

BAB 1

PENDAHULUAN

1.Latar Belakang

Era globalisasi merupakan sebuah perubahan global yang melanda pada seluruh dunia. Dampak yang ditimbulkan akibat dari globalisasi sangatlah besar terhadap kehidupan manusia, baik dari segi ekonomi, sosial, politik, teknologi, lingkungan, budaya, dan teknologi yang mana hal tersebut akan mengubah pola pikir serta perilaku konsumsi masyarakat. Globalisasi sendiri merupakan sebuah proses kebudayaan dari luar negeri atau asing yang kemudian dibawa ke Indonesia sehingga dampak dari globalisasi tersebut menciptakan sebuah egalitarianism, sehingga memicu munculnya “ *internationalization of culture* “ atau kebudayaan asing (Heru Nugroho, 2001).

Pengaruh dari globalisasi telah banyak merubah pola hidup masyarakat, perkembangan kebutuhan hidup manusia yang dipicu oleh kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, serta gaya hidup seseorang menjadikan hal tersebut sebagai kebutuhan hidup. Semakin banyaknya kebutuhan hidup manusia, semakin menuntu terjadinya peningkatan gaya hidup. Gaya hidup sendiri merupakan sebuah ciri pada dunia modern akibat dari pengaruh globalisasi, atau yang biasa dikenal dengan modernitas (Chaney, 2003).

Perubahan gaya hidup serta perilaku masyarakat yang di sebabkan oleh dampak dari pengaruh globalisasi serta pengaruh dari budaya luar negeri dikhawatirkan menjadi salah satu faktor hilangnya jajanan atau makanan tradisional, karena kedudukannya atau posisinya yang akan bergeser dengan makanan modern-modern yang dibawa oleh asing ke dalam budaya Indonesia yang menjadikan selera masyarakat berubah memilih makanan dari Asing daripada makanan tradisional khas Indonesia. Hal tersebut merupakan dampak atau pengaruh dari Globalisasi. (Novidiantoko, 2011).

Bentuk konservasi atau penyelamatan terhadap makanan tradisional khas Indonesia terutama makanan khas Gresik adalah dengan membuat pusat informasi

atau media yang secara khusus membahas tentang makanan tradisional sehingga dapat menjadi sebuah pusat kebudayaan yang dapat difungsikan dalam berbagai bentuk sehingga generasi muda terutama anak-anak hingga remaja dapat mengetahui mengenai kebudayaan atau makanan tradisional itu sendiri, hal tersebut biasa dikenal dengan sebutan *Culture Knowledge*. (Indramawan, 2013).

Dengan semakin berkembangnya teknologi yang disebabkan oleh pengaruh globalisasi menjadikan ilmu pengetahuan serta teknologi semakin canggih, penyebaran sebuah informasi serta akses telekomunikasi semakin cepat dan mudah. Jaringan internet merupakan salah satu kecanggihan hasil dari pengaruh perkembangan teknologi akibat dari globalisasi yang semakin berkembang. Jejaring sosial merupakan sebuah layanan yang menggunakan jaringan internet untuk dapat memungkinkan penggunanya saling terhubung dan berkomunikasi melalui dunia maya atau yang biasa dikenal dengan “ Jejaring Sosial atau Media Sosial “. Media sosial sendiri memiliki berbagai macam antara lain Facebook, Twitter, Instagram, Path, Tumblr, serta situs jejaring sosial lainnya. Dengan adanya situs jejaring sosial yang didukung dengan jaringan internet serta perkembangan teknologi menjadikan manusia dapat dengan mudah saling terhubung, mendapatkan sebuah informasi dengan cepat, dan dapat saling berinteraksi secara luas. (Linda Sukmahayati, 2017).

Pentingnya untuk tetap mempertahankan dan menjaga makanan tradisional khas Indonesia karena makanan tersebut kaya akan cita rasa yang tidak akan ditemui disetiap daerahnya. Dibalik sebuah makanan tradisional terdapat cerita sejarah pembuatan serta awal mulanya sebuah makanan tradisional diciptakan, sehingga perlunya kepedulian masyarakat terhadap makanan tradisional agar tidak punah dan tergantikan oleh makanan dari luar. (Radar Gresik, 2016)

Sebagai bentuk penyelamatan atau konservasi terhadap makanan tradisional khas Gresik perancangan sebuah majalah digital dengan menggunakan media Instagram sebagai medianya. Pada era perkembangan teknologi seperti saat ini penggunaan media sosial (Instagram) sebagai media untuk dapat melestarikan sebuah budaya atau makanan tradisional khas Indonesia dengan cara membuat sebuah pusat informasi (*Culture Knowledge*) majalah digital tentang makanan tradisional khas Gresik dengan menggunakan media Instagram dinilai tepat karena sebuah pusat informasi yang terhubung langsung dengan jaringan internet dinilai

dapat menyampaikan sebuah informasi secara cepat, langsung, dan dapat menyebar luas karena jaringan sebuah internet.

Selain sebagai media untuk penyelamatan atau konservasi terhadap makanan tradisional, perancangan majalah digital tentang makanan tradisional khas Gresik dengan media Instagram tersebut juga sebagai bentuk pengenalan terhadap generasi muda terutama anak-anak hingga remaja agar mereka mengetahui tentang budaya itu sendiri.

Media sosial Instagram dipilih karena aplikasi tersebut merupakan sebuah aplikasi yang memfokuskan diri pada pengalaman untuk berbagi foto ke jejaring sosial melalui perangkat *mobile* atau *smartphone*. Pengguna Instagram sendiri memiliki 100 juta pengguna aktif setiap bulannya serta berbagai kalangan usia penggunanya mulai dari anak-anak hingga orang dewasa menggunakan aplikasi jejaring sosial, sertahampir 40 juta foto di bagikan setiap harinya. Instagram sangatlah populer dikalangan penggunanya, karena fitur-fitur menarik yang diuguhkan oleh Instagram kepada penggunanya yang menjadikan Instagram sendiri semakin banyak penggunanya. Beberapa fitur yang terdapat di Instagram antara lain adalah fitur filter, fitur *insta-story*, fitur *multiple-post*, dan masih banyak fitur-fitur yang disuguhkan Instagram kepada penggunanya yang menjadikan Instagram begitu populer. (Lina Indri, 2015).

Maka dari itu penulis merancang sebuah majalah digital yang dikhususkan membahas tentang makanan tradisional khas Gresik dengan media Instagram sebagai upaya untuk menyelamatkan makanan tradisional khas Gresik serta sebagai upaya untuk pengenalan terhadap anak – anak hingga remaja. Majalah digital tersebut nantinya akan dipalikasikan kedalam media sosial berupa Instagram dengan memanfaatkan fitur bawaan dari Instagram yang dikenal dengan sebutan *Multiple-post*. Fitur *multiple-post* dipilih karena fitur tersebut mampu membagikan foto atau video secara lebih dari satu hanya dalam satu *thumbnail* postingan. (Nurul Nur Azizah, 2019).

1.1 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara yang efektif dalam upaya pengenalan dan pelestarian makanan tradisional khas Gresik kepada anak-anak atau remaja usia 10 – 20 Tahun ?
2. Bagaimanakah pendekatan grafis yang efektif dan tepat sasaran sebagai upaya untuk pengenalan dan pelestarian makanan tradisional khas Gresik ?

1.2 Batasan Masalah

1. Merancang majalah digital tentang makanan khas kota Gresik
2. Makanan yang dibahas merupakan jenis makanan tradisional khas dari kota Gresik yang meliputi Sego Roomo, Sego Menir, Martabak Usus Ayam. Sedangkan untuk makanan tradisional khas Gresik seperti Sego Krawu, Pudak hanya ditampilkan sebagai “ Thumbnail “ pada majalah digital tentang makanan tradisional khas Gresik dengan media Instagram.
3. Penggunaan Bahasa dalam perancangan *electronic magazine* (majalah digital) tersebut menggunakan Bahasa Indonesia sehari-hari
4. Media yang digunakan dalam perancangan majalah digital adalah berupa media sosial (*Instagram*) dengan memanfaatkan fitur dari Instagram yaitu *multiple-post*.
5. Mengoptimalkan fitur pada *Instagram : Stories* sebagai fitur yang digunakan untuk membagikan postingan dari akun *Instagram* (@SahabatWeteng.gsk) dengan cara “*Click-bait*”.
6. Pembahasan mengenai grafis pendukung “*Logogram, dan Logotype*” menggunakan studi asumsi subyektif oleh penulis dengan fokus utama sebagai konten akun *Majalah Digital Instagram* yang membahas mengenai makanan tradisional khas Gresik.

1.3 Tujuan

Tujuan dari perancangan majalah digital tentang makanan khas gresik dengan teknik fotografi dan media Instagram sebagai upaya untuk penyelamatan atau konservasi makanan tradisional adalah

1. Pengoptimalan konten sosial media dengan wujud berupa majalah digital akan menjadi solusi yang efektif dalam upaya penyelamatan atau konservasi mengenai makanan tradisional khas Gresik
2. Teknik fotografi dengan menggunakan gaya *street food photography* yang dipadukan dengan gaya desain sederhana akan menjadi sebuah pendekatan grafis efektif dalam konten sosial media Instagram.

1.5 Manfaat

1.5.1 Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Manfaat praktis dari perancangan majalah digital mengenai makanan tradisional khas gresik sebagai upaya untuk menyelamatkan atau konservasi terhadap makanan tradisional khas gresik ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi peneliti lainnya yang mempunyai minat untuk melakukan hal serupa.

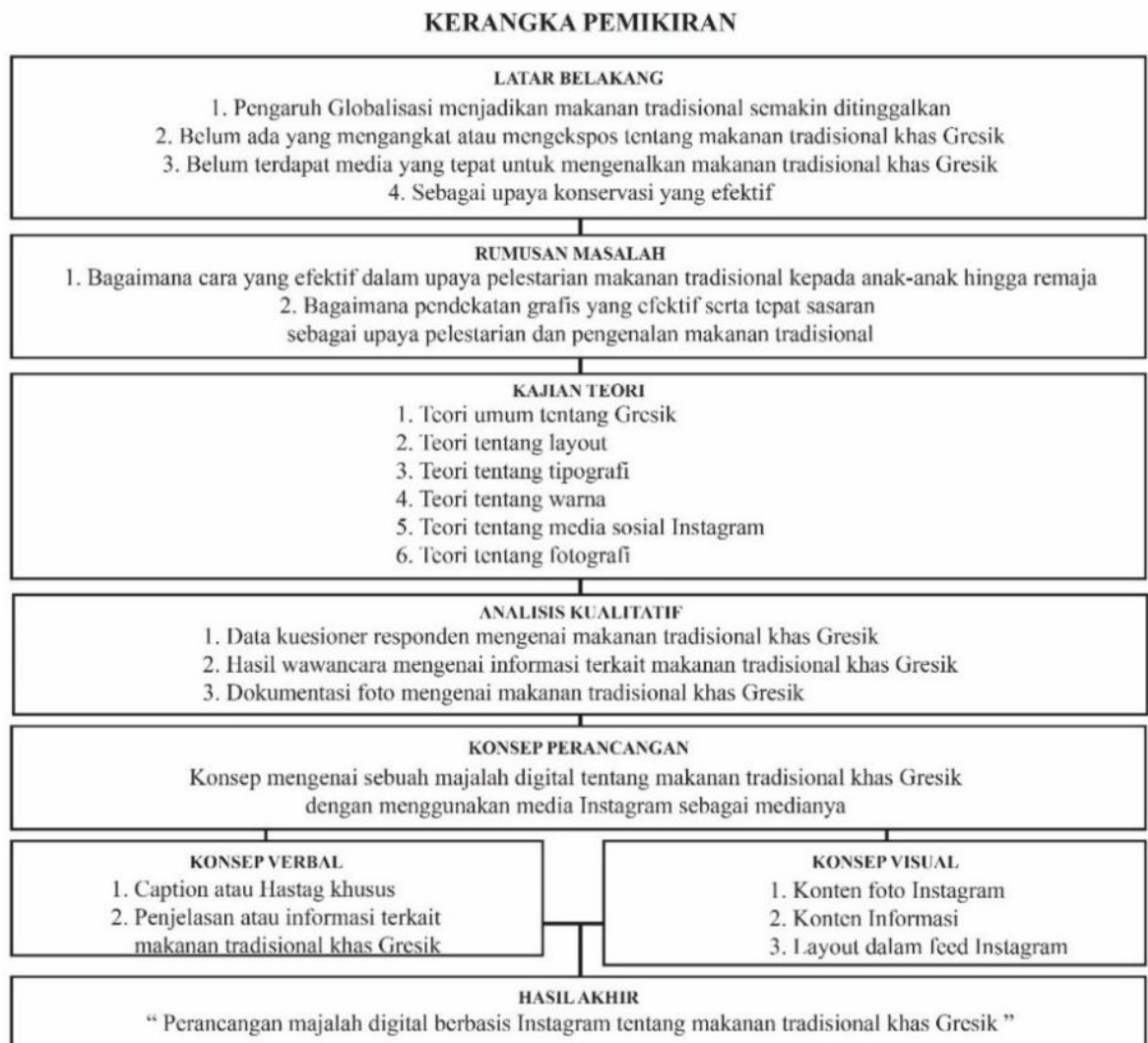
b. Bagi Masyarakat

Hasil dari sebuah perancangan majalah digital tersebut diharapkan masyarakat khususnya kota gresik dapat ikut melestarikan makanan tradisional tersebut serta makanan tersebut bisa dikenal oleh masyarakat Indonesia sebagai makanan tradisional khas Gresik.

1.5.2 Manfaat Teoritis

Hasil dari perancangan majalah digital makanan khas gresik ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber informasi berkaitan yang dapat terus dikembangkan pada bidang perancangan majalah digital tentang makanan khas Indonesia.

1.6 Kerangka Pemikiran



Tabel 1.1 Kerangka Pemikiran
Sumber : Hasil Olahan Peneliti (2019)