



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW (OCR)* DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA NASI BABAT PEGIRIAN SURABAYA

**Oleh:
REFFLI AZRIEL HARISTA
NIM: 1011910071**

**DOSEN PEMBIMBING
ASTRI WENING PERWITASARI, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**