



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI - MG12SK46

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW (OCR)* DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA NASI BABAT PEGIRIAN SURABAYA

Oleh:

REFFLI AZRIEL HARISTA

NIM: 1011910071

DOSEN PEMBIMBING

ASTRI WENING PERWITASARI, S.M., M.M.

DEPARTEMEN MANAJEMEN

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

TAHUN 2023