

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
(*OCR*) DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA NASI BABAT PEGIRIAN SURABAYA”**

Nama : Reffli Azriel Harista
NIM : 1011910071
Dosen Pembimbing : Astri Wening Perwitasari, S.M., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan *online customer review (ocr)* di media sosial terhadap keputusan pembelian pada nasi babat pegirian surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan kuisioner yang dibantu *google form*. Peneletian ini mendapatkan tanggapan dari responden sebanyak 121 konsumen nasi babat pegiriaan Surabaya dengan karakteristik yakni Sudah pernah membeli produk nasi babat pegirian Surabaya. Sudah pernah melihat ulasan *online* tentang nasi babat pegirian di sosial media. Adapun metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, uji t, uji F dan uji koefisien determinasi. Hasil dari uji t menunjukkan bahwa varabel kualitas produk secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan *online customer review* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil dari uji F menunjukkan bahwa kualitas produk dan *online customer review* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien determinasi sebesar 58%.

Kata kunci : kualitas produk, online customer review, keputusan pembelian

“INFLUENCE ON PRODUCT QUALITY AND ONLINE CUSTOMER REVIEW (OCR) IN SOCIAL MEDIA ON PURCHASE DECISIONS ON RICE BABAT PEGIRIAN SURABAYA”

Name : Reffli Azriel Harista
Student Identity Number : 1011910071
Supervisor : Astri Wening Perwitasari, S.M., M.M

ABSTRACT

This study aims to test influence product quality and online customer review (OCR) on social media on purchasing decisions on Nasi Tripe Pengiran Surabaya. This research is a quantitative research using techniques purposive sampling. Data collection techniques used with an assisted questionnaire google form. This research gets responses from respondents as many as 121 consumers of Pegirian Surabaya tripe rice with characteristics namely Have you ever bought Pegirian Surabaya tripe rice products? Have seen the reviews online about pegirian tripe rice on social media. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, test t, F test and coefficient of determination test. The results of the t test show that product quality variable partially has no effect on purchasing decisions and online customer review partially influence the purchase decision. The results of the F test indicate that product quality and online customer review influence simultaneously on purchasing decisions with a coefficient of determination of 58%.

Keywords: product quality, online customer reviews, purchasing decisions