



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MIE INSTAN SAMYANG (SURVEY DI KABUPATEN GRESIK)

Oleh:
EKA JULIA PUTRI
NIM: 1011910032

DOSEN PEMBIMBING
ROSA RILANTIANA, S.E., M.M.

DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023