

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, LABEL HALAL,
KESADARAN HALAL, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA MIE INSTAN SAMYANG (SURVEY DI
KABUPATEN GRESIK)**

Nama : Eka Julia Putri
NIM : 1011910032
Pembimbing : Rosa Rilantiana, S.E., M.M.

ABSTRAK

Samyang *Foods* merupakan produk impor berasal dari Korea Selatan, sebenarnya nama dari mie ini bukan samyang, tetapi *Buldalk Bokkeummyeon* (Rasa ayam pedas) sedangkan Samyang adalah nama perusahaan yang memproduksinya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis “Pengaruh *Country Of Origin*, Label Halal, Kesadaran Halal, dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Mie Instan Smayang (Survey Di Kabupaten Gresik)”. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara online, dan analisis data menggunakan analisis data deskriptif dengan menggunakan perangkat lunak *software SPSS* Versi 25. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen mie instan samyang di Kabupaten Gresik, dengan sampel penelitian sebanyak 130 responden yang ditentukan dengan perhitungan sampel menggunakan rumus Hair. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *country of origin* dan kesadaran halal berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada mie instan samyang, sedangkan variabel label halal dan religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada mie instan samyang. Selain itu secara simulatan semua variabel memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada mie instan samyang. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang minat beli konsumen pada mie instan samyang.

Kata Kunci: *Country Of Origin*, Label Halal, Kesadaran Halal, Religiusitas dan Minat Beli

THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN, HALAL LABEL, HALAL AWARENESS, AND RELIGIUSITY ON CONSUMER'S BUYING INTEREST IN SAMYANG INSTAN NOODLES (SURVEY IN GRESIK DISTRICT)

Created By : Eka Julia Putri
Student Identity Number : 1011910032
Supervisor : Rosa Rilantiana, S.E., M.M.

ABSTRACT

Samyang Foods is an imported product from South Korea, actually the name of this noodle is not Samyang, but Buldalk Bokkeummyeon (spicy chicken flavor) while Samyang is the name of the company that produces it. This study aims to analyze "The Influence of Country Of Origin, Halal Label, Halal Awareness, and Religiosity on Consumer Purchase Interest in Smayang Instant Noodles (Survey in Gresik Regency)". Data collection was carried out by distributing questionnaires online, and data analysis using descriptive data analysis using SPSS Version 25 software. This study used a purposive sampling technique with a quantitative research type. The population in this study were all Samyang instant noodle consumers in Gresik Regency, with a sample of 130 respondents who were determined by calculating the sample using the Hair formula. The results of the analysis show that the country of origin and halal awareness variables influence consumer buying interest in Samyang instant noodles, while the halal label and religiosity variables do not affect consumer buying interest in Samyang instant noodles. In addition, simultaneously all variables have a positive and significant influence on consumer buying interest in Samyang instant noodles. This research provides a better understanding of consumer buying interest in Samyang instant noodles.

Keyword: *Country Of Origin, Halal Label, Halal Awareness, Religiosity and Buying Interest*