

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada kesempatan yang spesial kita sering merasa bingung ketika ingin memberikan hadiah dengan pilihan warna yang tepat untuk orang terdekat kita karena kita tidak mengetahui warna apa yang disukai oleh mereka. Sejauh ini belum ada sistem yang bisa membantu kita merekomendasikan warna favorit, dengan membuat sistem rekomendasi warna favorit berdasarkan kepribadian dengan cara memprediksi warna terhadap kepribadian suatu individu. Warna ternyata memiliki karakteristik dan mampu memberikan kesan, identitas, dan informasi tertentu sesuai dengan kondisi yang ada. Contoh saja seperti arti dari bendera negara Indonesia merah yang berarti berani dan putih yang berarti suci. Karena karakteristik warna tersebut kita bisa menghubungkan warna dengan informasi kepribadian. Kepribadian adalah suatu prediksi mengenai apa yang akan dilakukan oleh seseorang dalam berbagai situasi yang terjadi pada dirinya (Engler, 2009). Kepribadian sendiri merupakan ciri khas dari setiap individu. Hal tersebut yang dapat membedakan antara satu individu dengan individu yang lainnya.

Salah satu metode untuk mengetahui kepribadian suatu individu yaitu dengan melakukan tes menggunakan pendekatan Big Five Personality. (BFI) merupakan pendekatan dalam psikologi kepribadian. Pendekatan ini di gunakan untuk melihat kepribadian suatu individu, melalui trait yang tersusun dalam lima jenis kepribadian menggunakan analisis faktor.

Lima jenis kepribadian BFI yaitu Openness, Conscientiousness, Extraversion, Agreeableness, Neuroticism. Kelima jenis tersebut sudah pasti ada dalam tiap-tiap individu, tapi pasti ada salah satu yang mendominasi dari kelima jenis tersebut, maka dari itu pada penelitian ini dilakukan pengujian terhadap setiap individu, untuk mengetahui individu tersebut lebih dominan pada berbagai jenis kepribadian tersebut, dan akan dikaitkan dengan warna favorit individu tersebut, sehingga dapat di peroleh hasil kelima jenis kepribadian tersebut memiliki warna kesukaan masing-masing. selanjutnya dilakukan proses klasifikasi dengan salah

satu algoritma klasifikasi yaitu *K-Nearest Neighbor* untuk memprediksi warna favorit dengan *output* lebih dari satu warna favorit.

### 1.1 Perumusan Masalah

1. Bagaimana cara mengetahui warna favorit berdasarkan kepribadian menggunakan algoritma KNN ?
2. Apakah ada hubungan dari kelima trait *Big Five* dengan warna favorit?

### 1.2 Batasan Masalah

Batasan masalah ini bertujuan untuk digunakan penulis supaya pembahasan di dalam penelitian ini tidak menyimpang dari pokok pembahasan. Maka dari itu penulis membuat beberapa batasan masalah sebagai berikut.

1. *Dataset* yang digunakan merupakan data responden yang telah mengisi kuis *online* yang dibagikan sebelumnya
2. Teori yang digunakan untuk mengukur kepribadian yaitu menggunakan pendekatan *Big Five Inventory* yang terdiri dari 5 dimensi kepribadian.
3. Dari macam-macam warna yang ada, yang banyak digunakan di dalam sebuah penelitian ada 10 warna (Widad, 2015). yaitu sebagai berikut .
  - a. Merah
  - b. Hijau
  - c. Biru
  - d. Kuning
  - e. Ungu
  - f. Cokelat
  - g. Oranye
  - h. Abu - abu
  - i. Putih
  - j. Hitam

### 1.3 Manfaat Penelitian

1. Mampu memprediksi warna favorit berdasarkan kepribadian suatu individu.
2. Sistem ini ke depannya supaya dapat di terapkan pada sistem *e-commerce* untuk memprediksi warna barang yang disukai.

### 1.4 Tujuan Penelitian

1. Merancang sebuah algoritma sederhana untuk memprediksi warna favorit berdasarkan kepribadian seseorang.
2. Untuk mengetahui hubungan antara ke lima trait *big five* dengan warna kesukaan.

