

PERANCANGAN VIDEO PROFIL BATIK PITUTUR SEBAGAI UPAYA PENGENALAN KEPADA MASYARAKAT

Nama Mahasiswa : Moch. Faishal Hilmi
NIM : 3031910020
Dosen Pembimbing : Tyas Ajeng Nastiti, S.T., M.Ds.

ABSTRAK

Indonesia memiliki keragaman suku dan budaya yang didalamnya terdapat bermacam-macam keanekaragaman seni, kuliner, kerajinan dan masih banyak lainnya. Didalam seni kerajinan sendiri dibagi menjadi beberapa bagian seperti kerajinan tekstil, kerajinan logam, kerajinan kayu dan lain-lain. Pada kerajinan tekstil teragi menjadi beberapa macam seperti contohnya kerajinan tenun, rajut sulam, dan batik. Batik Pitutur Luhur merupakan batik khas kabupaten Gresik yang sudah memproduksi lebih dari 30 jenis batik dengan mengangkat ciri khas Gresik yang dituangkan dalam setiap motifnya. Namun, Batik Pitutur Luhur kurang diketahui oleh masyarakat Gresik pada umumnya, kurangnya media yang menampilkan video tentang Batik Pitutur membuat masyarakat Gresik kurang mengetahui batik tersebut. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif dengan melakukan observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner kepada masyarakat wilayah Gresik Perancangan video profil diperlukan sebagai upaya untuk pengenalan bahwa Batik Pitutur Luhur merupakan batik khas Gresik sehingga dapat membangun *brand awareness*.

Kata Kunci : *Video Profil, Batik Pitutur, Gresik*

DESIGN OF PITUTUR BATIK PROFILE VIDEO AS AN INTRODUCTION EFFORT TO THE COMMUNITY

Student Name : Moch. Faishal Hilmi
Student Identity Number : 3031910020
Mentor : Tyas Ajeng Nastiti, S.T., M.Ds.

ABSTRACT

Indonesia has a diversity of tribes and cultures in which there are various kinds of arts, culinary arts, crafts and many others. In the art of craft itself is divided into several sections such as craft crafts, metal crafts, wood crafts and others. In unradiated textile crafts, there are several types, for example, weaving, embroidery, and batik crafts. Pitutur Luhur batik is a typical batik from Gresik district which has produced more than 30 types of batik by highlighting Gresik's characteristics as outlined in each motif. However, Batik Pitutur Luhur is not well known by the people of Gresik in general, the lack of media showing videos about Batik Pitutur Luhur makes the people of Gresik less aware of this batik. The design of a video profile is needed as an effort to recognize that Batik Pitutur Luhur is a typical Gresik batik so that it can build brand awareness.

Keywords: Profile Video, Pitutur Batik, Gresik