

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINAN AKADEMIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Perancangan.....	8
2.2 Video Profil Perusahaan (Company Profile).....	9
2.3 Unsur-unsur dalam Company Profile.....	11
2.4 Fungsi Company Profile.....	11
2.5 Tujuan Company Profile.....	12
2.6 Definisi Video.....	12
2.7 Tahapan Produksi Video.....	13
2.8 Unsur-Unsur Dalam Pembuatan Videografi.....	14
2.9 Pengertian Audio Visual.....	16
2.1.0 Teknik Pengambilan Gambar.....	16
2.1.1 Profil Batik Pitutur.....	19

2.1.2 Perbandingan Brand.....	21
2.1.3 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Unit Analisi.....	27
3.2.1 Objek Penelitian.....	27
3.2.2 Subjek Penelitian.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Observasi.....	27
3.3.2 Wawancara.....	27
3.3.3 Kuisisioner.....	28
3.4 Metode Analisis Data.....	28
3.4.1 Reduksi Data.....	28
3.4.2 Model Penyajian Data.....	28
3.4.3 Penarikan Kesimpulan.....	28
3.5 Metode Perancangan.....	28
3.6 Kerangka Penelitian.....	30
BAB IV	31
DATA DAN PERANCANGAN.....	31
4.1 Hasil Observasi.....	31
4.2 Hasil Wawancara.....	33
4.3 Hasil Kuesioner.....	34
4.4 Analisis Data.....	36
4.5 Perancangan.....	38
4.5.1 Konsep Kreatif Verbal.....	38
4.5.1.2 Narasi Visual / Storyline.....	38
4.5.3 Narasi Audio / <i>Voice Over</i>	39
4.5.2.1 Storyboard.....	41
4.5.2.2 Produksi.....	47
4.5.2.3 Pasca Produksi.....	48
1. Editing Dan Color Grading.....	48
4.5.2.4 Publikasi.....	49
4.6 Media Pendukung.....	50
BAB V.....	53

KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	58

