

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia memiliki keragaman suku dan budaya yang didalamnya terdapat bermacam-macam keanekaragaman seni, kuliner, kerajinan dan masih banyak lagi. Didalam seni kerajinan sendiri dibagi menjadi beberapa bagian seperti kerajinan tekstil, kerajinan logam, kerajinan kayu dan lain-lain. Pada kerajinan tekstil terbagi menjadi beberapa macam seperti contohnya kerajinan tenun, rajut, sulam dan batik. Setiap daerah memiliki motif dan corak tersendiri yang menunjukkan identitas dari setiap daerahnya (Rasjoyo, 2008)

Mengutip dari literasi sejarah batik, batik berasal dari kata mbat yang artinya adalah melempar berkali-kali serta tik yang artinya adalah titik. Secara istilah, batik merupakan sebuah teknik menggambar di atas kain dengan memanfaatkan lilin serta canting sebagai alat dan bahan dalam proses pembuatannya. Menurut (Tirta, 2012) Batik merupakan seni menghias kain atau tekstil dengan berbagai metode dan dengan bantuan tangan.

Gresik merupakan kota yang berada pada pesisir utara laut Jawa. Kabupaten Gresik berbatasan langsung dengan kota Surabaya, Kabupaten Lamongan, Kabupaten Mojokerto dan Kabupaten Sidoarjo. Masyarakat Gresik umumnya bekerja sebagai petani, karyawan pabrik, nelayan dan lain sebagainya (eastjava.com, 2020). Mengutip dari (gresik.info, 2022), Perekonomian di Kota Gresik juga sangat di pengaruhi oleh banyaknya industri rumahan yang menjamur pada Kabupaten Gresik, beberapa diantaranya adalah industri sarung tenun, kerajinan rotan, songkok dan rebana. Produk-produk tersebut tidak hanya menjangkau pasar lokal namun juga sampai ke luar negeri. Dikutip dari Gresikkab pada 03/12/2022. Di Kabupaten Gresik sudah mempunyai batik khas yang bernama Batik Pitutur Luhur yang sudah resmi terdaftar pada hak paten pada Kementrian Hukum dan Ham RI nomor D002017004963 tertanggal 31 Januari 2017. Maka sudah resmi Batik Pitutur menjadi batik khas Gresik.

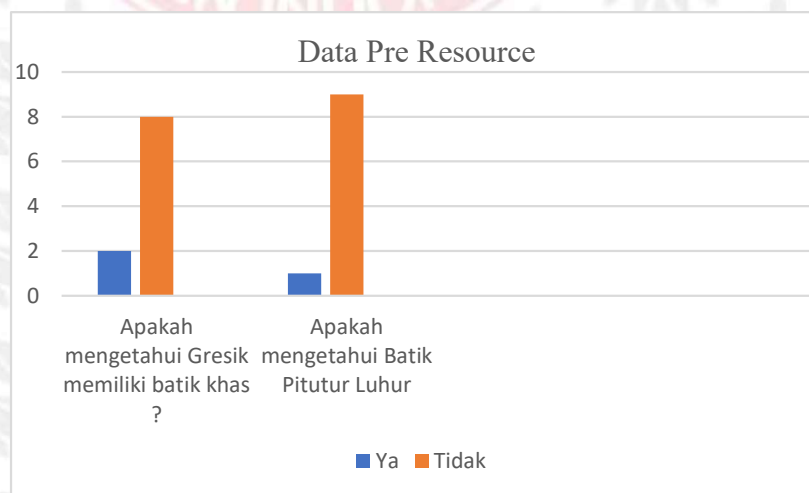
Batik Pitutur merupakan nama dari usaha pembuatan batik yang khas Gresik. Pitutur sudah memproduksi lebih dari 30 jenis batik yang mengangkat dari ciri khas Gresik yang dituangkan kedalam motif-motif batiknya. Tempat produksi dari batik Pitutur Luhur berlokasi di Cerme Lor Rt.02/Rw.07 No. 24 Kecamatan. Cerme Kabupaten. Gresik. Pemilik dari produsen Batik Pitutur adalah H. Ilham, beliau pemilik sekaligus yang membuat desain dari motif. Motif yang terdapat pada batik yang diproduksi oleh batik pitutur luhur merupakan gabungan dari segala aspek yang khas dari Kota Gresik, seperti contohnya aspek perdagangan, industri yang digambarkan dengan aktivitas pabrik, aspek sejarah dan budaya digambarkan dengan dua gapura makam dari Walisongo, aspek ekonomi yang digambarkan dengan perikanan dan kelautan dari Gresik seperti ikan bandeng, kapal dan lain sebagainya, aspek kesenian yaitu Damar Kurung dan aspek hewan khas gresik yaitu Rusa Bawean. Dari motif-motif batik tersebut yang terdiri dari seluruh gabungan aspek-aspek yang ada di Kota Gresik diharapkan menjadi identitas bagi masyarakat Kabupaten Gresik.

Berdasarkan hasil dari wawancara yang di lakukan oleh penulis kepada pemilik usaha batik pitutur luhur pada 31/12/2022. Beberapa ciri khas yang dimiliki oleh batik pitutur luhur yang membedakan dari batik-batik lain bisa dilihat dari motif seperti salah satu contohnya adalah "loh bandeng" yang menggambarkan dua ekor ikan bandeng yang berdempetan dan digambar menghadap keatas dengan filosofinya adalah supaya pemakai batik bisa jaya. dan menurut dari pemilik batik pitutur luhur pewarnaan juga membedakan yang tidak akan bisa di contoh oleh pembatik lain. Namun narasumber enggan menjelaskan apa dan bagaimana pewarnaan dari pembatik satu dengan pembatik lain yang menjadi pembeda. Dan ciri khas lain dari batik pitutur luhur adalah dari penamaannya. penamaan batik sendiri tergantung dari motif yang dipakai dan ingin menceritakan apa, berikut ini adalah beberapa nama batik yang di produksi oleh batik pitutur luhur diantaranya adalah : batik pudak, batik damar kurung, batik jubung, batik nogo kembar, batik gapura gresik dan lain-lain. Jenis batik yang di produksi oleh batik pitutur luhur lebih dari 30 motif batik yang berbeda. H. Ilham juga memproduksi batik Pamiluto. Batik pamiluto

sendiri sekarang yang digunakan sebagai seragam Pegawai Negeri Sipil (PNS) di pemerintahan Kabupaten Gresik dan beberapa instansi yang ada di Kabupaten Gresik. Motif dari batik Pamiluto sendiri mengandung unsur dan filosofi kepemilikan jiwa nasionalisme.

Untuk harga batik tulis mulai dari Rp; 600.000 hingga jutaan rupiah. dan untuk batik yang kombinasi antara cap dan tulis berkisar antara Rp; 350.000 dan untuk batik printing berkisar Rp; 200.000-300.000 tergantung dari motif dan juga pewarnaannya. Target pasar untuk sementara ini adalah masyarakat Gresik, pemilik dari batik pitutur ingin semua masyarakat gresik mengenali dan memakai batik khas gresik. dan untuk pemasaran ke luar kota hanya ketika ada pameran atau acara tertentu, karena keterbatasan sumber daya manusia (SDM).

Berdasarkan hasil dari *pre resource* yang penulis lakukan dengan melakukan wawancara kepada 20 masyarakat umum di wilayah gresik dengan rentang umur antara 18-30 tahun mengenai ”apakah anda tau bahwa gresik memiliki batik khas?” 85% dari jawaban responden adalah ”tidak mengetahui”. Dan juga menanyakan ”apakah anda pernah mengetahui batik pitutur luhur?” 90% responden mengatakan tidak tahu. Kemudian penulis menanyakan dan memberikan beberapa pilihan terkait untuk mengenalkan batik pitutur kepada masyarakat melalui beberapa media seperti poster, konten instagram atau video profil, sebanyak 90% responden memilih video profil sebagai media untuk mengenalkan batik pitutur kepada msayarakat (Remaja hingga dewasa).



Gambar 1. 1 Data Pre Resource

Dari hasil wawancara tersebut maka sudah didapatkan kesimpulan sementara bahwa masih banyak masyarakat Gresik yang kurang mengetahui tentang batik pitutur luhur yang merupakan batik yang khas yang sudah resmi terdaftar pada hak paten. Dan 90% jawaban dari responden memilih media video profil sebagai sarana untuk mengenalkan kepada masyarakat.

Dari fenomena dan permasalahan diatas penulis akan membuat sebuah video profil perusahaan dalam penelitiannya, dengan maksud untuk mengenalkan kepada masyarakat bahwa batik Pitutur pitutur luhur merupakan batik khas Gresik dan juga dapat membangun *brand awareness*. Didalam video tersebut akan menampilkan sejarah, proses produksi, tempat penjualan, serta informasi mengenai batik Pitutur. Sehingga diharapkan masyarakat bisa mendapatkan wawasan serta edukasi dari video profil batik pitutur tersebut. Target dari video tersebut adalah masyarakat gresik mencakup dari umur 18 sampai 30 tahun dan video tersebut bisa digunakan juga untuk suatu media promosi dan juga edukasi bagi *audience* yang melihatnya, sehingga masyarakat mengetahui dari sisi sejarah, filosofi motif, proses produksi hingga tempat penjualan, dan juga memberi informasi bahwa gresik mempunyai batik khas. Alasan penulis membuat video profil batik pitutur karena batik pitutur belum mempunyai video profil, yang kedua adalah media sosial atau internet menjadi kekuatan terbesar untuk penyebaran informasi dan pemasaran (Reuben, 2008), yang nantinya video tersebut bisa di unggah di akun instagram Batik Pitutur dan media youtube Batik Pitutur. Dan yang ketiga adalah menurut dari hasil wawancara kepada pemilik batik pitutur beliau mengatakan bahwa nantinya hasil dari video profil tersebut bisa diputar ketika ada pelatihan membatik dan juga ketika ada pameran. Dengan dibuatnya video profil batik pitutur diharapkan masyarakat bisa mengenali lebih mudah tentang batik pitutur yang disajikan melalui media audio visual, media berupa video profil dapat memberikan informasi lebih banyak dalam waktu yang singkat.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara memperkenalkan batik khas Gresik kepada masyarakat ?
2. Bagaimana merancang video profil perusahaan dari Batik Pitutur Gresik?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Dengan membuat video profil perusahaan Batik Pitutur sebagai sarana media promosi dan edukasi bagi masyarakat.
2. Dalam video profil perusahaan berisikan mengenai sejarah dari perusahaan dan juga Batik Pitutur, filosofi yang terkandung didalam motif batik, proses produksi dan aktivitas atau budaya didalam perusahaan. Yang dijelaskan dengan visual dan bantuan *voice over* sehingga audiens gampang menangkap pesan dan informasi yang terkandung didalam video, penggunaan model untuk menggunakan produk dari Batik Pitutur sebagai pesan bahwa Batik tidak identik dengan Orang Tua.

1.4 Manfaat Penelitian

- a) Bagi Perusahaan Batik Pitutur Luhur
Media untuk mengenalkan mengenai perusahaan baik dari segi sejarah, proses produksi hingga siap untuk dipasarkan. Video profil perusahaan juga dapat membantu perusahaan untuk lebih dikenal oleh masyarakat luas karena nantinya akan dipublikasikan oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan dan Info Gresik.
- b) Bagi Penulis
Memberikan edukasi dan refrensi untuk masyarakat umum tentang batik khas gresik dan turut melestarikan serta mempromosikan batik khas gresik sehingga warga Gresik maupun luar Gresik mengetahui tentang adanya batik khas dari Gresik
- c) Bagi Universitas Internasional Semen Indonesia
Dari hasil penelitian bisa dijadikan sebagai sarana edukasi dan refrensi tentang bagaimana menerapkan keilmuan Desain Komunikasi Visual untuk turut mempromosikan dan melestarikan batik Pitutur sebagai batik khas dari Gresik.
- d) Bagi Masyarakat
Sebagai media untuk mengenalkan mengenai produk, sejarah dan edukasi bagi masyarakat khususnya masyarakat Kabupaten Gresik agar mengetahui

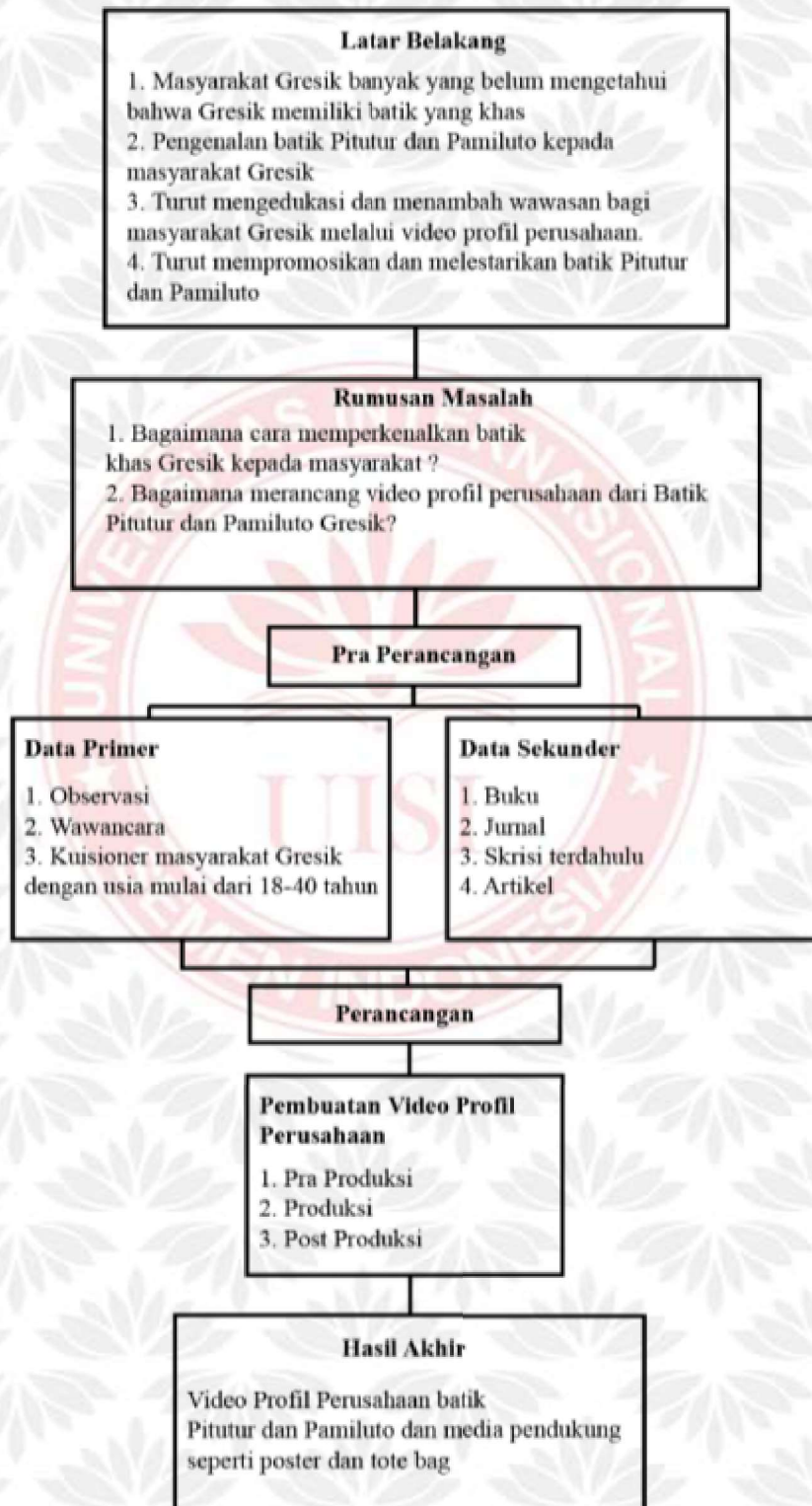
bahwasannya Gresik sendiri mempunyai batik yang khas, serta mempromosikan batik pitutur sehingga bisa menambah daya jual bagi batik pitutur dan pamiluto.

1.5 Batasan Penelitian

- Penelitian ditujukan bagi masyarakat Gresik
- Segmentasi penelitian adalah masyarakat Gresik mulai dari umur 18-30 tahun
- Kuesioner dilakukan secara online melalui Google form
- Luaran dari penelitian adalah pembuatan video profil perusahaan batik pitutur dan beberapa media pendukung seperti infografis, pin, stiker, kaos dan X banner
- Media penayangan untuk video tersebut adalah akun youtube Batik Pitutur.



1.6 Kerangka Pemikiran



Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran