

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR HASIL DETEKSI PLAGIASI	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Keagenan	9
2.1.2 Konservatisme Akuntansi	10
2.1.3 Kepemilikan Manajerial.....	10
2.1.4 <i>Growth Opportunity</i>	11
2.1.5 <i>Leverage</i>	11

2.2	Penelitian Terdahulu.....	12
2.3	Kerangka Berpikir.....	13
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	13
2.4.1	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap konservatisme akuntansi.....	13
2.4.2	Pengaruh <i>growth opportunity</i> terhadap konservatisme akuntansi... ..	14
2.4.3	Peran <i>leverage</i> dalam memoderasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap konservatisme akuntansi.....	15
2.4.4	Peran <i>leverage</i> dalam memoderasi pengaruh <i>growth opportunity</i> terhadap konservatisme akuntansi.....	16
BAB III.....		17
METODE PENELITIAN.....		17
3.1	Objek Penelitian.....	17
3.2	Jenis Penelitian.....	17
3.3	Populasi dan Sampel.....	17
3.3.1	Populasi.....	17
3.3.2	Sampel.....	17
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5	Variabel Penelitian.....	20
3.5.1	Variabel Dependen.....	20
3.5.2	Variabel Independen.....	21
3.5.3	Variabel Pemoderasi.....	22
3.6	Teknik Analisis Data.....	22
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	22
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	22
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	23

3.6.4	Uji Interaksi (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	24
3.6.5	Uji Hipotesis.....	25
BAB IV		27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	27
4.2.1	Kepemilikan Manajerial (KM).....	27
4.2.2	Growth Opportunity (GO).....	28
4.2.3	<i>Leverage</i>	28
4.2.4	Konservatisme Akuntansi	28
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	28
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	28
4.3.2	Uji Multikolinearitas	29
4.3.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	30
4.3.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	30
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	31
4.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
4.4.2	Hasil Uji Interaksi (<i>Moderated Regression Analysis</i>) 1.....	34
4.4.3	Hasil Uji Interaksi (<i>Moderated Regression Analysis</i>) 2.....	38
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	41
4.5.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	41
4.5.2	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Konservatisme Akuntansi	42
4.5.3	Peran <i>Leverage</i> Dalam Memoderasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	43

4.5.4 Peran <i>Leverage</i> Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Konservatisme Akuntansi	43
BAB V	45
KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Keterbatasan.....	46
5.3 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	53
BIOGRAFI PENULIS	69

