

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. (2010). *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jabal: Bandung.
- Abbudin Nata. (1999). *Metodologi Studi Islam*, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Bohari, Ansar, & Tamrin, M. (2019). *Pengaruh Kompensasi, Sarana Prasarana Melalui Motivasi kerja Terhadap Kinerja Petugas Kebersihan Pada Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan Kabupaten Bulukumba*. YUME : Journal of Management, 2(3).
- Cholid Narbuko, dkk. (2010). *Metodologi Penelitian*, Bumi Aksara. Jakarta 2010.
- Dewi, K. I. L., Yulianthini, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2019). *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Bpjs Kesehatan Di Kota Singaraja*. Bisma: Jurnal Manajemen, 5(2), 82-92.
- Fransiska, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah (studi kasus Bank Syariah Mandiri KCP curup)* (Doctoral dissertation, IAIN Curup).
- Hanafi. (2023). "Definisi KSPPS BMT Ki Slamet Jawa Timur". Hasil Wawancara: 10 April, Lamongan.
- Huda Nurul, Purnama Putra. Etc, (2016), *Bitul Maal Wa Tamwil*. Amzah. Jakarta
- Juwandi, Hendy Irawan. (2004). *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Erlangga. Jakarta.
- Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia*, Graffiti: Jakarta.
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Service*, PT Raja Grafindo. Jakarta.
- (2003). *Manajemen Koperasi*, PT. Rajagrafindo. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks: Jakarta.
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- M. Iqbal Hasan. (1996). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia. Jakarta
- Mowen. J. C., dan Minor, M., (2002), *Perilaku Konsumen*, Jilid 1 , Jakarta: PT Penerbit
- Nurlatifah, N. (2017). *Analisis pengaruh informasi gadai, kualitas jasa dan kualitas*

pelayanan terhadap kepuasan anggota pegadaian syariah cabang Kuala simpang kabupaten Aceh Tamiang. J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam).

Novianti, D. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk BTPN WOW! Terhadap Minat Menabung (Studi di PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Parepare).* Skripsi: Koperasi Syariah. Parepare.

Pritandhari, Meyta. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo),* Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro, Vol.3.No.1 (2015).

Ridwan, Ahmad Hasan. (2013). *Manajemen Bitul Maal Wa Tamwil,* Kreasi Wacana. Yogyakarta.

Selvi Rianti, Zaili Rusli, dan Febri Yuliani. (2019). *Jurnal Ilmu Administrasi Negara,* Volume 15, Nomor 3, Juli 2019 : 412-419

Sierma, R., & Saragih, E. (2010). *Riwayat Kerja Si Dudi.* Jakarta: PT. Elax Media Komputindo.

Sudarsono, Heri. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi edisi ketiga.* Ekonosia. Yogyakarta

Soemitra, Andi. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan,* Kencana. Jakarta

Sugiyono. (2010). *Metode penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D.* Penerbit CV Alfabeta. Bandung.

Tjiptono. (2012). *Service manajemen(Mewujudkan Layanan Prima),* Penerbit CV. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service (TQS).* CV Andi. Yogyakarta.

Undang-undang No. 7 Tahun 2006, Tentang sandarisasi sarana dan prasarana kerja pemerintahan Daerah.

Widagdo, H. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang.* In Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP (Vol. 1, No. 1, pp. 1-10).