

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian.....	4
1.6 Kerangka Pemikiran.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 <i>Repositioning</i> .....	7
2.2 Perancangan.....	8
2.2.1 Prinsip-Prinsip Desain.....	8
2.2.2 Elemen-Elemen Desain.....	10
2.2.3 Tipografi.....	12
2.2.4 Layout.....	13
2.3 <i>Company Profile</i> PT Perkebunan Nusantara XI.....	18
2.4 Media Sosial.....	18
2.4.1 Definisi Media Sosial.....	18
2.4.2 Fungsi Media Sosial.....	19
2.5 Instagram.....	20
2.5.1 Definisi Instagram.....	20
2.5.2 Konten Instagram.....	21
2.5.3 Instagram insight.....	25
2.5.4 Review Konten Dari User Instagram Lain.....	27
2.6 <i>Copywriting</i> .....	28
2.7 Teori Regina Luttrell (How to Engage, Share, and Connect).....	29

2.8 Penelitian Terdahulu .....	30
2.8.1 Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @pupukujung Sebagai Media Komunikasi PT Pupuk Kujang Cikampek (Persero).....	30
2.8.2 Struktur Komunikasi Visual Feed Instagram Bank BUMN (Studi Kasus Pada Bank BRI, BNI, dan BTN di tahun 2020) .....	31
2.8.3 Perancangan Strategi Pemasaran Media Sosial Instagram Dalam <i>Repositioning</i> Brand Rumah Makan “Riung Panyaungan”.....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>335</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian.....	35
3.2.1 Objek Penelitian .....	35
3.2.2 Subjek Penelitian.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Kerangka Perancangan.....	38
<b>BAB IV DATA DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>389</b>
4.1 Hasil Observasi .....	39
4.2 Hasil Wawancara .....	41
4.3 Analisis <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> (STP) .....	43
4.4 Evaluasi Konten Instagram @ptpn11 Sebelum Masa <i>Spin-Off</i> .....	45
4.5 Proses <i>Trial</i> Pembuatan Konten Instagram @ptpn11 Pasca <i>Spin-Off</i> .....	48
4.6 Perancangan .....	48
4.6.1 Ide dan Konsep Konten (Brief Konten) .....	48
4.6.2 Ide dan Konsep Konten ( <i>Copywriting Caption</i> dan <i>Hashtag</i> ) .....	52
4.6.3 Timeline Perancangan.....	53
4.6.4 Alur Perancangan.....	55
4.6.5 Perancangan Identitas Visual .....	55
4.6.6 Perancangan Visual Konten Instagram @ptpn11 .....	59
4.7 Hasil Akhir dan Implementasi .....	64
4.8 Evaluasi Hasil Insight Instagram PTPN XI .....	79
4.9 Media Pendukung .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>