

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PTPN11 SEBAGAI STRATEGI REPOSITIONING PT PERKEBUNAN NUSANTARA XI



Penulis:
Michelle Florencia Soetikno
NIM 3031910019

Dosen Pembimbing:
ROOSTIKASARI NUGRAHENI,
S.Hum., M.Med.Kom.

DESKRIPSI



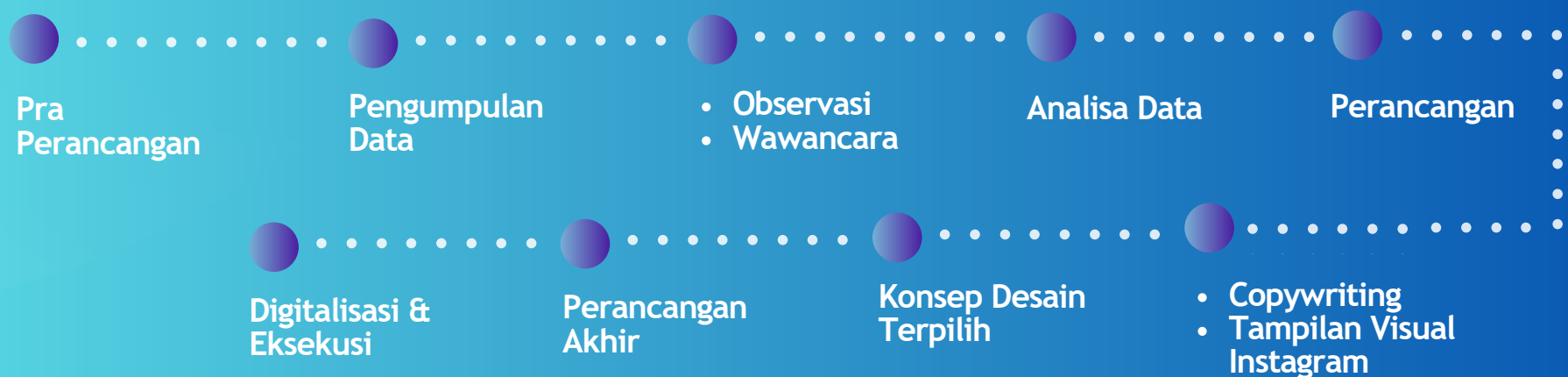
Perseroan Terbatas Perkebunan Nusantara XI disingkat PTPN XI termasuk dalam salah satu korporasi BUMN berbentuk perseroan. PTPN XI merupakan agribisnis perkebunan dengan core business gula melalui tanaman tebu. Oleh karena kondisi restrukturisasi pada akhir tahun 2022, kini PTPN XI harus membuat langkah baru untuk menunjukkan aspek dan kredibilitasnya agar tetap melekat di kalangan umum melalui strategi *repositioning*. Dalam hal ini diperlukan sebuah strategi untuk memperkokoh *value offering* baru melalui konten media sosial Instagram @ptpn11 sebagai media informatif dan edukatif yang dikemas dengan visual yang menarik. Pada proses perancangan ini, peneliti menggunakan teori *The Circular Model of Some* oleh Regina Luttrell dalam buku Media Sosial berjudul *How to Engage, Share, and Connect*.

RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana perencanaan dalam merancang konten Instagram @ptpn11 sebagai repositioning untuk meningkatkan citra identitas perusahaan?
2. Bagaimana pemanfaatan fitur Instagram yang sesuai target audience terutama untuk followers Instagram @ptpn11 serta civitas PTPN XI?



METODE PENELITIAN



ANALISA DAN HASIL

Wawancara menggunakan teori Strategi Media Sosial oleh Regina Luttrell:

SHARE	OPTIMIZE	MANAGE	ENGAGE
Konten yang berubah menjadi konten marketing tanpa selling product , konten cenderung lebih menonjolkan core values AKHLAK , dan tidak membatasi kreatifitas konten	Layout/Desain konten instagram @ptpn11 dibuat lebih mencerminkan ptpn XI dan terlihat profesional, tujuannya agar lebih diingat dan dipahami oleh audiens	Adanya keharusan membuat ide-ide konten baru yang lebih berkualitas.	Engagement perlu dijaga dengan cara memperhatikan kualitas dari konten yang dibagikan.

KESIMPULAN

Perancangan tugas akhir ini telah melalui beberapa rangkaian proses pengerjaan maka dapat disimpulkan bahwa perancangan pada instagram @ptpn11 bertujuan untuk memaksimalkan pembuatan desain konten serta mengelola strategi publikasi pada instagram @ptpn11 dalam kondisi repositioning PTPN XI. Kondisi repositioning membuat terbentuknya sebuah value-offering baru dan berupa optimalisasi media instagram @ptpn11 serta meluaskan target audiens berdasarkan insight (data account reached) selama peneliti mengelola instagram milik PTPN XI. Dalam optimalisasi instagram @ptpn11 tidak hanya sekedar mendesain namun juga menerapkan teori dalam pembuatan desain serta mengelola strategi instagram. Akun instagram @ptpn11 adalah Inisiatif PTPN XI untuk membangun komunikasi dua arah dan menyediakan sarana bagi publik untuk berinteraksi melalui kritik dan saran untuk perusahaan.