

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Chijiwa Hideaki. (1987). *Color Harmony: a guide to creative color combinations*.
Mass: Peninsula Library System. Tersedia dalam Internet Archive.
- Kusrianto. (2006). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip & Keller. (2016). *Marketing management (15th ed)*. United States:
Pearson Education.
- Luttrell, Regina. (2014). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*.
London: Rowman & Little Filed Publishers.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed
Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Anggita Sarasati, Retasari Dewi. 2022. “*Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram
@pupukujang Sebagai Media Komunikasi PT Pupuk Kujang Cikampek
(Persero)*” Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Volume 1 (4).
- Adya, Aisyi, Mohammad Tohir. 2022. “*Struktur Komunikasi Visual Feed
Instagram Bank BUMN (Studi Kasus Pada Bank BRI, BNI, dan BTN di Tahun
2020)*” Serat Rupa Journal of Design, Vol.6, No.1:72 – 93.
- Aditia Sovia Pramudita. (2019). “*Pengaruh Insight Media Sosial Instagram
Terhadap Penjualan Produk Online*”. Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen,
10(1–14).
- Evelyne K, Chynthia. 2016. “*Strategy Brand Repositioning dalam Meningkatkan
Citra Merek Le’Paradis*”, dalam Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis,
Volume 1 (1).

- Elva, Almira. 2023. "Social Media Marketing Strategy Design Through Instagram In Repositioning Brand Riung Panyaungan Restaurant" Management Studies and Entrepreneur Journal, Vol 4 (2) : 1333 – 1343.
- Kusrianto, Adi. 2010. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Luttrell, Regina. 2014. *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. London: Rowman & Little Filed Publishers.
- Mizanie, Dina, and Irwansyah Irwansyah. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0." Jurnal Komunikasi 13(2):149–64. doi: 10.21107/komunikasi.v13i2.5099.
- Nugroho, T. A., & Azzahra, F. C. (2022, Maret). "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Social Commerce Usaha Bro.do". Jurnal Pustaka Komunikasi, 5(1) : 136-149.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi : Konsepsi Dan Aplikasi*. edited by R. G. Persada. Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Budi. 2018. "Repositioning dalam Meningkatkan Kesadaran (Brand Awareness) Batik Semar. Vol 2 (1).
- Zahid, S., & Raja, M. N. (2014). Effect of Rebranding and Repositioning On Brand Equity Considering Brand Loyalty as a Mediating Variable. Journal of Business and Management (IOSR-JBM), 16.

Internet

- Pahrudin. (2019, July 29). *Macam-Macam Jenis Layout (Tata Letak)*. Digital Marketing Kuningan. <http://www.digitalmarketingkuningan.com/macam-macam-jenis-layout-tata-letak/>
- PT Perkebunan Nusantara XI "Company Profile" <https://ptpn11.co.id/>

“Belajar Copywriting: Cara Lengkap Menjual dengan Tulisan.”
<https://www.niagahoster.co.id/blog/copywriting-adalah/>

“Formula AIDA untuk Menulis dalam Copywriting - Artikel | Campus Digital.”
<https://campusdigital.id/artikel/formula-aida-untuk-menulis-dalam-copywriting?ref=farisfanani>

<https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/pentingnya-konten-interaktif-dalam-kegiatan-content-marketing>

Florence, S. P. (2015).50 Ways to Increase Social Media Engagement
<http://www.business2community.com/socialmedia/50-ways-to-increase-social-media-engagement>

