

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PTPN11 SEBAGAI STRATEGI *REPOSITIONING*
PT PERKEBUNAN NUSANTARA XI**

Nama Mahasiswa : Michelle Florencia Soetikno
NIM : 3031910019
Dosen Pembimbing : Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.

ABSTRAK

Perseroan Terbatas Perkebunan Nusantara XI disingkat PTPN XI termasuk dalam salah satu korporasi BUMN berbentuk perseroan. PTPN XI merupakan agribisnis perkebunan dengan *core business* gula melalui tanaman tebu. Perusahaan ini berfokus dalam memproduksi gula kristal putih dengan kontribusi sekitar 16-18% terhadap produksi gula nasional. Sebagian besar bahan baku berasal dari tebu rakyat yang diusahakan oleh petani sekitar melalui kemitraan dengan pabrik-pabrik gula PTPN *Group* yang dioperasikan. Oleh karena kondisi restrukturisasi pada akhir tahun 2022, kini PTPN XI harus membuat langkah baru untuk menunjukkan aspek dan kredibilitasnya agar tetap melekat di kalangan umum melalui strategi *repositioning*. Dalam hal ini diperlukan sebuah strategi untuk memperkokoh *value offering* baru melalui konten media sosial Instagram @ptpn11 sebagai media informatif dan edukatif yang dikemas dengan visual yang menarik. Pada proses perancangan ini, peneliti menggunakan teori *The Circular Model of Some* oleh Regina Luttrell dalam buku Media Sosial berjudul *How to Engage, Share, and Connect*.

Kata Kunci: Strategi Reposisi, Konten, Instagram, Pengelolaan Media Sosial