

# **OPTIMASI BRANDING DAN MEDIA SOSIAL LEDRE NY. SEGER KHAS BOJONEGORO SEBAGAI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN CITRA DAN PROMOSI PRODUK**

Nama Mahasiswa : Wella Novita Andriani  
NIM : 3031910041  
Dosen Pembimbing : Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn., M.Ds.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui branding produk dan perancangan media sosial instagram akan menjadi solusi efektif untuk peningkatan promosi dan penjualan. Optimasi branding dan media sosial ledre “Ny. Seger” khas Bojonegoro sebagai upaya peningkatan citra dan promosi produk. Bisnis makanan yang terkenal yang memiliki khas yaitu Ledre “Ny. Seger” merupakan salah satu merek ledre yang sudah berdiri dan dikenal sejak tahun 1997 dan masih bertahan hingga tahun 2023. Ledre “Ny. Seger” dikatakan sebagai market leader yang memulai pembuatan dan penjualan Ledre. Pemakaian nama “Ny. Seger” lebih mudah untuk diingat. Merek ledre dan produksinya dilakukan pertama kali oleh ibu Min Tji dan dikenal sejak tahun 1929. Seiring berjalannya waktu, semakin banyak produk. Perencanaan Branding produk Ledre “Ny. Seger” akan menjadi solusi efektif untuk pengaruh citra produk. Perencanaan Branding produk Ledre “Ny. Seger” akan menjadi solusi efektif untuk pengaruh citra produk. Padapenelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data memperhatikan 3 aspek karya visual. Meliputi aspek imaji, pembuat, dan pemirsa. Data dari aspek-aspek tersebut didapatkan melalui observasi, wawancara, angket/kuesioner, serta studi literatur.

**Kata Kunci** : Bojonegoro, Ledre Ny.Seger, Branding, Media sosial, Promosi.

# **LEDRE NY. SEGER BRANDING AND SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION BOJONEGORO SPECIFIC AS IMAGE IMPROVEMENT AND PRODUCT PROMOTION EFFORTS**

By : Wella Novita Andriani  
Student Identity Number : 3031910041  
Supervisor : Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn., M.Ds.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine product branding and design of Instagram socialmedia will be an effective solution for increasing promotion and sales. Branding optimization and social media ledre “Mrs. Seger” typical of Bojonegoro as an effort to improve image and product promotion. A well-known food business that has a signature that is Ledre “Mrs. Seger” is one of the Ledre brands that has been established and known since 1997 and still survives today. Ledre “Mrs. Seger” is said to be the market leader that started the manufacture and sale of Ledre. The use of the name “Mrs. Seger” is easier to remember. The ledre brand and its production were first carried out by Min Tji's mother and were known since 1929. As time went on, there were more and more products. Branding Planning for Ledre products “Mrs. Seger” will be an effective solution for product image influence. Branding Planning for Ledre products “Mrs. Seger” will be an effective solution for product image influence. In this study using descriptive qualitative research method. The data collection method pays attention to 3 aspects of visual works. Includes aspects of the image, maker, and viewer. Data from these aspects were obtained through observation, interviews, questionnaires, and literature studies.*

**Keywords:** *Bojonegoro, Ledre Ny.Seger, Branding, Social Media, Promotion.*