

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal Musyadat Cholil. (2020). BRAND AWARENESS IDEAS. Quadrant.
- Bekti Kumalasari, Nadia Asandimitra. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Kabupaten Bojonegoro.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Bojonegoro. (2018). Data UMKM Kabupaten Bojonegoro. Data UMKM. Bojonegoro: Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Menengah Kabupaten Bojonegoro.
- Endah Fantini, Muhammad Sofyan, Optimasi Media Sebagai Sarana Promosi Usaha Kecil Menengah Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemic Covid-19
- Hafsah, M. J. (2004). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Infokop Nomor 25 Tahun XX.
- Jovita Christina, Elisabeth Christine Yuwono, Perancangan Desain Kemasan Produk Ledre Ny. Seger
- Khansah, imroatul 2013. Analisi Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang. Vol 4, No., 1,pp: 93-102
- Marrion, A. and Anderson, D. (2002) Dettination Branding. <http://www.macvb.org/intranet/presenation/DestinationBrandingLOzarks6-10-02.ppt>
- Pasaribu, R. (2020). Optimalisasi Media Online Sebagai Solusi Promosi Pemasaran Umkm Di Semarang Pada Masa Pandemi Covid-19. 1(1), 33-44. doi:10.24167/jkm.v1i1.2848
- Siswanto, T. (2013). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Liquidity*, 2(1), 80-86. Diambil kembali dari <http://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/LQ/article/view/134/99>
- Swasty, W. (2016). Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Virgiawan, Bahrudin, Abdullah. 2012. Perencanaan brand identity almas media. New jersey : Digital Book
- Wheeler, Alina 2012. Designing Brand Identity : An Essential Guide for the Entire Branding Team. New Jersey: Digital Book
- Yunita, Wayan, Alvin 2018. Perancangan Branding Marilyn's Cake Surabaya.