



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI - VD1PA06**

**OPTIMASI BRANDING DAN MEDIA SOSIAL LEDRE  
NY. SEGER KHAS BOJONEGORO SEBAGAI  
UPAYA PENINGKATAN CITRA DAN PROMOSI PRODUK**

Oleh:

**WELLA NOVITA ANDRIANI**

**NIM: 3031910041**

**DOSEN PEMBIMBING**

**RIZKY NOVIASRI, S.Sn., M.Ds.**

**DEPARTEMEN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2023**