



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI - VD1PA06

**OPTIMASI BRANDING DAN MEDIA SOSIAL LEDRE
NY. SEGER KHAS BOJONEGORO SEBAGAI
UPAYA PENINGKATAN CITRA DAN PROMOSI PRODUK**

Oleh:
WELLA NOVITA ANDRIANI
NIM: 3031910041

DOSEN PEMBIMBING
RIZKY NOVIASRI, S.Sn., M.Ds.

**DEPARTEMEN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**