



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH IKLAN, HARGA DAN *INFLUENCER* MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIAMON PADA GAMES
ONLINE *MOBILE LAGENDS* (Studi Kasus Pada Konsumen
Codashop)**

**Oleh:
AISYAH
NIM: 1011910006**

**DOSEN PEMBIMBING
ALFINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**