

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, d. (2022). Pengembangan Kampung Kreasi Ekowisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Kampung Kreasi Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik). *Alamsyah, dkk*, 1-32.
- Ardianto. (2021). strategi komunikasi pengembangan wisata jodipan dan kampung topeng malang. *Ardianto*, 48-63.
- Basyari. (2022). *Madanten Desa Tertua di hilir bengawan solo*. Gresik: Basyari.
- Faridatin. (2016 ). KOTA GRESIK SEBAGAI KOTA SANTRI "implikasi sebagai city branding". *Faridatin*, 107-120.
- Fatmawati. (2022). Pengembangan Kampung Budaya Polowijen melalui Ikon Digital Pariwisata Sastra Ragil Kuning sebagai Strategi Bertahan di Masa Pandemi. *Fatmawati*, 26-53.
- Firianto. (2020). optimalisasi potensi desa wisata edukasi di Ledug Prigen. *Firianto*, 37-56.
- Harisputra. (2021). Perancangan distination branding desa Sekapuk kecamatan Ujung Pngkah Kabupaten Gresik sebagai upaya untuk meningkatkan Brand Awereness. *Harisputra*, 25-61.
- Instiasmono, d. (2016). peran stratrgi city branding kota batu dalam tren peningkatan pengunjungan wisatawan mancanegara. *Instiasmono, dkk*, 65-72.
- Moilanen. (2018). membangun presepsi publik melalui City Branding. *Mailanen* , 78-107.
- Noordianto. (2016). Studi Tipografi kawasan di Yogyakarta. *Noordianto*, 26-51.
- Purwono. (2022). *PENELITIAN JEJAK PERADAPAN MARITIP MAJAPAHIT DE KECAMATAN BUNGAH GRESIK*. Gresik: Purwono .
- Putra. (2020). STRATEGI CITY BRANDING DINAS PARIWISATA DAN BUDAYA KABUPATEN LUMAJANG “LUMAJANG EKSOTIK” SEBAGAI DESTINASI WISATA BARU DI MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020. *Putera*, 35-50.
- Rustan. (2017). *Mendesain logo*. Jakarta: Gramedia utama.
- salma. (2023). Strategi City Branding bali " The Island of god " dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan pasca pandemi covid-19 . *salma*, 125-132.
- Saryono. (2010). *Penelitian Kualitatif*. jogjakarta: pustaka Pelajar .

- Soeardikoen. (2012). *Metodologi penelitian*. yogyakarta: PT Kanisius.
- Sriwati, d. (2014). KOMUNIKASI GRAFIS: Dilengkapi Panduan Teknis Desain Layout dengan Aplikasi Software Grafis InDesign. *Sriwati,dkk*, 68-76.
- Subahan. (2017). Kajian Daya Saing Sektor pariwisata sambas . *Subahan*, 69-87.
- sukmaraja, d. (2016). City Branding : sebuah tianjauan metodologis dengan pendekatan elaboratif, praktis, dan ilmiah. *Sukmaraja,dkk*, 1-25.
- Supangkat, d. (2008). Pengembangan pariwisata berbasis budaya dan kearifan lokal. *supangkat* , 57-84.
- Yuli. (2011). City branding sebagai strategi pengembangan pariwisata ditinjau dari aspek hukum merek (Studi kasus city branding daerah istimewa yogyakarta ). *Yuli*, 47-90.
- Zaradont. (2015). Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologi manusia. *Zaradont*, 24-43.

