



PERANCANGAN CITY BRANDING DESA BEDANTEN, KECAMATAN BUNGAH, KABUPATEN GRESIK SEBAGAI PENGUAT DAYA SAING DESA DALAM SEKTOR PARIWISATA DAN BUDAYA

Oleh : Fianda Bintang Mahesa Putera

NIM : 3031910010

Dosen Pembimbing : Nova Ridho Sisprasoso, S.Sn., M.Ds.

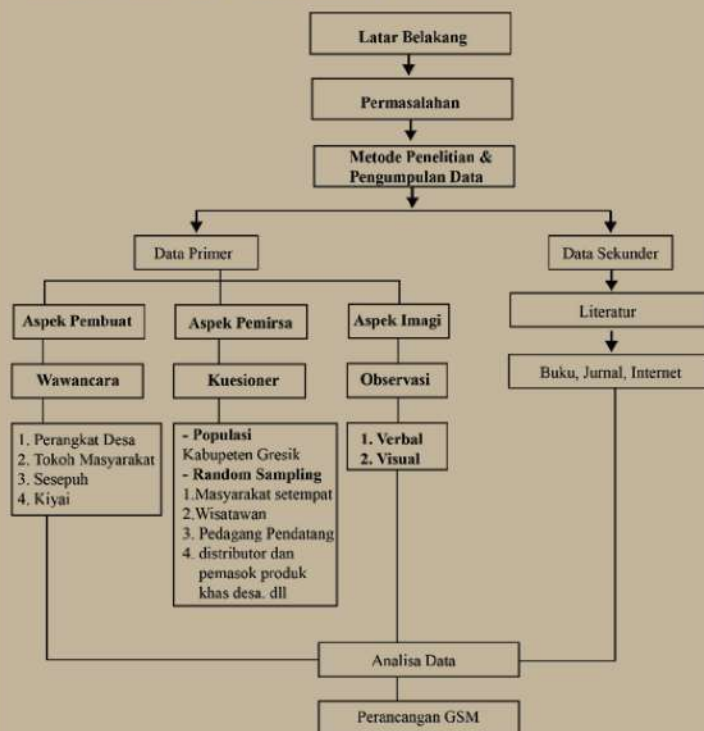
LATAR BELAKANG

Seiring berkembangnya waktu desa Bedanten banyak ditemukan sejarah oleh masyarakat penggiat budaya dan sejarah. Sejak ditemukannya makam laskar diponegoro yang bernama mbah Sayiid Khusaini pada 2018 masyarakat mulai banyak mengunjungi desa Bedanten untuk wisata ziarah dimakam tersebut serta banyak juga masyarakat yang mengunjungi desa Bedanten untuk melakukan penelitian, orang2 banyak mengunjungi desa Bedanten karena memiliki banyak adanya sejarah dan masyarakatnya masih melestarikan budaya nenek moyang dari zaman dahulu. Namun pada tahun 2020 terdapat pandemi virus covid-19 yang mengakibatkan desa Bedanten sepi kembali, tetapi pada saat ini sudah mulai lagi wisatawan yang berkunjung ke wisata religi yang ada di desa Bedanten. Tidak adanya sebuah identitas yang menjadikan citra desa ini dapat dikenal oleh masyarakat sekitar maupun luar daerah menjadi faktor yang memperlambat pulihnya sektor perekonomian

RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana upaya untuk meningkatkan daya saing Desa Bedanten, Kecamatan Bungah, Kabupaten Gresik. Dalam sektor pariwisata dan budaya?
2. Bagaimana pengaplikasian Luaran penelitian dalam wujud media publikasi untuk Desa Bedanten, Kecamatan Bungah, Kabupaten Gresik?

METODE PENELITIAN



HASIL ANALISA DAN PERANCANGAN

Hasil dari analisa aspek pembuat (wawancara), aspek pemirsa (Kuesioner), Aspek imagi (observasi) dapat dilihat pada perancangan City Branding teori Mike Moser. sebagai berikut :

1. Menciptakan nilai merek inti
Tradisi dan Budaya, Religius, Kekayaan Alam, Solidaritas, Pemertahanan warisan sejarah.
2. Menciptakan pesan merek inti (Tagline)
“ Mengalir Dalam Keharmonian ”
3. Menentukan Kepribadian Merek
Agamis, Produktif, Antusias, Kreatif, Ketelitian
4. Menciptakan Icon Merek
logo, warna, tipografi, maskot

5. Aplikasi Merek (GSM)



KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa city branding desa Bedanten memiliki peran penting dalam mempengaruhi persepsi dan citra suatu desa/wilayah. Melalui strategi dan taktik branding yang tepat, sebuah desa dapat meningkatkan daya tariknya sebagai destinasi pariwisata, investasi, dan tempat tinggal. Dalam penelitian ini, telah terbukti bahwa elemen-elemen seperti logo, slogan, warna, dan komunikasi visual secara signifikan berkontribusi dalam membentuk identitas dan citra sebuah desa. Namun, kesuksesan city branding juga sangat tergantung pada keterlibatan dan partisipasi masyarakat serta keselarasan antara identitas yang diproyeksikan dengan realitas desa itu sendiri.