

DAFTAR PUSTAKA

- Adimah, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah dalam Perspektif Ekonomi Islam. *STAI DR. KH. EZ. Muttaqien Purwakarta, Indonesia*.
- Akbar, W. T. (2021). Tinjauan Ekonomi Syariah Atas Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*.
- Apriliana, E. S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pakaian Syar'i (Studi Kasus Mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin). *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*.
- Baladini, N. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan, Pemasaran Media Sosial Dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*.
- Bukhari Alma, I. S. (2018). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor. *Manajemen Perhotelan, Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor*.
- Dr. Sunardi, S. M. (n.d.). Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia. *Islaminomic Jurnal Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Febriano Clinton Polla, L. M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal Emba Vol.6 No.4*.
- Hardiati, A. Y. (2021). Etika Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pelaku Usaha Sukses dalam perspekti maqasid syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 2*.
- Hidayat, F. (2021). *Tom Liwafa, Crazyrich Surabayaan Buka Bisnis Deliwafa Store*. surabaya: Warta Ekonomi.co.id.
- Hilmiatus Sahla, M. S. (2019). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*.
- Iful Anwar, B. S. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12*.
- Kadek Ayuk Riska Oktavenia, I. G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 3*.

- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3*.
- Kotler, P. d. (2014). *Prinsip Prinsip Manajemen*. Jakarta : erlangga: jilid 1.
- Kuntoro, A. Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Fixpay Menggunakan SEM dengan PLS. *Jurnal Informatika*.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat: Edisi 3.
- Mongilala Priscilia R Jacklin, S. M. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado. *Jurnal Emba Vol.7 No.1*.
- Muhammad, A. (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Pasiagi, M. A. (2009). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*.
- Prihatta, H. S. (2018). Pemasaran Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*.
- Putri, A. (2021). Perkembangan Penggunaan Produk Kosmetik . *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*,.
- Radita, S. M. (2020). Social Capital Of Entrusted Service Agents For Imported Fashion And Cosmetics Products. *Fakutas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*,.
- Rika Puijah, A. M. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Islamic Economics and Banking*.
- Rissa Mustika Sari, P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 5 No. 3*,.
- Roni Muahmmad, E. R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo)*, 18.
- Roni Muhammad, E. R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, 18.
- Sanjaya, S. (2015). Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sinar Sosro Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 16, No. 02*,

Siti¹, H. T. (2023). Pengaruh Bauran Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee Dalam Perspektif Islam. *Universitas Ibn Khaldun Bogor*, 733.

Susilowati, I. H. (2021). Pengembangan Bisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan Bisnis Model Canvas. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 2.

Tabelessy, W. (2021). Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manaemen Pemasaran dan SDM*, 95.

Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA Vol.1 No.4*

Wulandari, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 2.

Zuhaili, W. A. (1997). *Tafsir al Wajiz wa Mu'jam Ma'aniy al Qu'ran al 'Aziz*. Damsyik: Da al Fikr.

