

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LAYANAN DIGITAL, DAN  
DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT MENABUNG GENERASI Z  
PADA BANK SYARIAH DI KOTA SURABAYA**

Nama Mahasiswa : Niken Fitria Sari  
NIM : 1021910042  
Pembimbing : Alfiana Fitri, S.A., M.A., CERA.

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji Pengaruh Literasi keuangan, Layanan digital, dan *Digital Marketing* terhadap minat menabung generasi z pada bank syariah di Kota Surabaya.

Populasi penelitian ini adalah Generasi Z yang menabung di Bank Syariah di Kota Surabaya, sampel ditetapkan sebanyak 100 responden yang mengisi kuesioner di Bank Syariah. Penelitian menggunakan metode kuantitatif, dengan data primer dalam penelitian ini diperoleh dengan instrument kuesioner, yang telah dilakukan uji analisis data, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan autokorelasi. Analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel independent secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat menabung Generasi Z, hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi Literasi Keuangan sebesar 0,531, Layanan Digital 0,459, Digital Marketing sebesar 0,127. Nilai koefisien regresi masing-masing variabel independen lebih besar ( $>$ ) dari nilai t-tabel sebesar -16,748

**Kata kunci** : Minat Menabung Generasi Z, Literasi Keuangan, Layanan Digital, *Digital Marketing*

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, DIGITAL SERVICES, AND  
DIGITAL MARKETING ON GENERATION Z'S INTEREST IN SAVING AT  
ISLAMIC BANKS IN SURABAYA CITY.***

*Name* : Niken Fitria Sari  
*Student ID Number* : 1021910042  
*Advisor* : Alfiana Fitri, S.A., M.A., CERA.

**ABSTRACT**

*This study was conducted to examine the effect of financial literacy, digital services, and digital marketing on generation z's interest in saving at Islamic banks in Surabaya City.*

*The population of this study is Generation Z who saves at Islamic Banks in Surabaya City, the sample was determined as many as 100 respondents who filled out questionnaires at Islamic Banks. The research uses quantitative methods, with primary data in this study obtained by questionnaire instrument, which has been tested data analysis, first carried out a classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation. Data analysis used to test the hypothesis is to use multiple linear regression analysis techniques.*

*The results showed that all independent variables partially had a positive and significant effect on Generation Z saving interest, this was indicated by the regression coefficient value of Financial Literacy of 0.531, Digital Services of 0.459, Digital Marketing of 0.127. The regression coefficient value of each independent variable is greater (>) than the t-table value of -16,748.*

***Keyword*** : *Generation Z's Interest In Saving, Financial Literacy, Digital Services, And Digital Marketing*