

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR HASIL.....	v
DETEKSI PLAGIASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	16
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian.....	23
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
1.5 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II	25
LANDASAN TEORI	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 Teori TPB (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	25
2.1.2 Layanan Digital.....	26
2.1.3 Literasi Keuangan	27
2.1.4 <i>Digital Marketing</i>	31
2.1.5 Minat	32
2.1.6 Generasi Z.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Berpikir	38

2.4	Hipotesis Penelitian	39
2.4.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Generasi Z pada Bank Syariah di Kota Surabaya	39
2.4.2	Pengaruh Layanan Digital terhadap Minat Menabung Generasi Z pada Bank Syariah di Kota Surabaya	40
2.4.3	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Minat Menabung Generasi Z pada Bank Syariah di Kota Surabaya	41
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Lokasi Penelitian.....	42
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	43
3.3.1	Variabel Dependen	43
3.3.2	Variabel Independen.....	44
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.4.1	Populasi Penelitian	46
3.4.2	Sampel Penelitian	46
3.5	Data dan Sumber Data	47
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.6.1	Kuesioner.....	47
3.6.2	Studi Pustaka	49
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	49
3.7.2	Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2	Hasil Penelitian (Karakteristik Responden).....	53
4.2.1	Jenis kelamin	53
4.2.2	Agama.....	54
4.2.3	Usia.....	54
4.2.4	Pekerjaan	55
4.2.5	Pendapatan.....	56
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	56

4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	57
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi	58
4.3.4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	59
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	62
4.5.1 Hasil Uji T (Parsial).....	62
4.5.2 Hasil Uji F (Simultan).....	63
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi	64
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.6.1 Pengaruh Literasi Keuangan (X1) Terhadap Minat Menabung Generasi Z.....	65
4.6.2 Pengaruh Layanan Digital (X2) Terhadap Minat Menabung Generasi Z.....	66
4.6.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> (X3) Terhadap Minat Menabung Generasi Z.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran 70	
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN KUESIONER.....	77
BIODATA PENULIS	95