

## DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia Kara, 2016 “*Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Online Shop ELEVANIA di BBM Grup Terhadap Minat Beli Mahasiswi*” *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Vol. 5, No 1 (2016)
- Armstrong, Gary and Kotler, Philip 2008 *Marketing an Introduction 6<sup>th</sup> Edition*. Pearson Education international, Prentice Hall, New Jersey.
- Ferdinand A. 2006 *Metode Penelitian Manajemen Edisi 2*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV*, Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, I 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hermawan Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Jaelani Evan, 2018 “*Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian ONLINE Pada Konsumen Tokopedia di Bandung*” *Jurnal Sains Manajemen & Akutansi* Vol. 10, No 2 (2018)
- Khairunnisa, Suharyanto, dan Yulianto, 2017 “*Pengaruh Bauran Promosi, Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan*” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 46, No 2 (2017)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009 *Manajemen Pemasaran Ed. 13 jilid 2*. Penerit Erlangga. Jakarta
- Kotler, P dan Amstong G. 2008 *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip, 2006. *Manajemen Pemasaran Ed.6 Jilid 1*. Jakarta Penerbit Erlangga.
- Koekomer, Ludi. 2005. *Marketing Comunication*. Landsowne juta and Co. Ltd
- Mahmoud, Irsheid 2014 “*The Impact of Social Media on Sales Promotion in E-Commerce Compaines ( Case Study – KSA- Al Baha City )*” *European Journal of Businees and Management* Vol. 6, No 16 (2014)
- Malhotra, N. 2007. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*, jilid 1 edisi Alfabeta, Bandung

- Rangkuti, F. 2007. *Riset Pemasaran*, cetakan VIII, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Santoso, S. 2010. *Stastistik Multivariate: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Simamora, B. 2005. *Analisis Multivariate Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, cetakan keempat, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta
- Sulaiman, W. 2004. *Analaisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Penerbit Andy. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2002. *Manajemen Jasa* cetakan dua, Andi Ofset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fanday, 2005. *Strategi Bisnis Modern*. Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, edisi 3 Andi Offset, Yogyakarta
- Wildan, Rois, dan Hufon “*Pengaruh Harga, Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce LAZADA ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA )* ” E-Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma

<https://www.dailysocial.co.id> diakses pada tanggal 2 April 2019