

PENGARUH LOVE OF MONEY, RELIGIUSITAS, KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK, DAN SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (STUDI KASUS WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA GRESIK)



Penulis:
Ely Fatmawati Afifah
NIM: 1021910022

Dosen Pembimbing:
Husnunnida Maharani, S.E., M.S.A.
NIP: 9318274

DESKRIPSI

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki tujuan untuk memajukan kesejahteraan umum. Upaya untuk merealisasikan tujuan tersebut dilakukan pembangunan secara nasional. Untuk mencapai pembangunan nasional membutuhkan dana yang relatif besar, salah satu sumber dana tersebut diperoleh dari penerimaan pajak. Maka dari itu, dibutuhkan peranan dari wajib pajak untuk meningkatkan tingkat kepatuhan wajib pajak baik dalam pembayaran maupun pelaporan pajak.

RUMUSAN MASALAH

1. Apakah *love of money* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kota Gresik?
2. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kota Gresik?
3. Apakah kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kota Gresik?
4. Apakah pengetahuan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kota Gresik?
5. Apakah sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kota Gresik?

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Menggunakan sumber data primer melalui penyebaran kuesioner kepada wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Gresik, serta teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *accidental sampling*.

ANALISA DAN HASIL

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.959	2.551		-1.944	.055
	<i>Love Of Money</i>	.068	.067	.066	1.018	.311
	Religiusitas	.105	.077	.089	1.363	.176
	Kesadaran Wajib Pajak	.185	.085	.149	2.164	.033
	Pengetahuan Pajak	.663	.078	.609	8.494	.000
	Sosialisasi Pajak	.128	.061	.135	2.096	.039

Berdasarkan hasil uji hipotesis, didapatkan bahwa variabel *love of money*, religiusitas tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sedangkan variabel kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, dan sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil uji, maka dapat disimpulkan bahwa:

- *Love of money* tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa wajib pajak orang pribadi yang bersifat *love of money* maka tidak mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
- Religiusitas tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa tingginya tingkat religiusitas yang dimiliki oleh wajib pajak maka tidak mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
- Kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kesadaran yang dimiliki oleh wajib pajak orang pribadi maka semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
- Pengetahuan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh wajib pajak orang pribadi maka semakin besar wajib pajak orang pribadi akan melakukan kewajiban perpajakannya sehingga semakin besar pula tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
- Sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyaknya sosialisasi yang dilakukan oleh petugas pajak maka akan memudahkan wajib pajak orang pribadi untuk melakukan kewajiban perpajakannya sehingga semakin besar pula tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

