

**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, RELIGIUSITAS,  
KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK, DAN  
SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB  
PAJAK ORANG PRIBADI (STUDI KASUS WAJIB PAJAK  
ORANG PRIBADI DI KOTA GRESIK)**

Nama mahasiswa : Ely Fatmawati Afifah  
NIM : 1021910022  
Pembimbing : Husnunnida Maharani, S.E., M.S.A.

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: (1) Pengaruh *love of money* terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, (2) Pengaruh religiusitas terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, (3) Pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, (4) Pengaruh pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, (5) Pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Gresik. Teknik pengambilan sampel dengan teknik *accidental sampling* dengan menggunakan rumus *slovin*, sehingga jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 105 wajib pajak orang pribadi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan metode *survey* dengan penyebaran kuesioner (angket). Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Love of money* tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, (2) Religiusitas tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, (3) Kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, (4) Pengetahuan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, (5) Sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

**Kata kunci** : *love of money*, religiusitas, kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, sosialisasi pajak, kepatuhan wajib pajak

***THE INFLUENCE OF LOVE OF MONEY, RELIGIOSITY,  
TAXPAYER AWARENESS, TAX KNOWLEDGE, AND TAX  
SOCIALIZATION ON INDIVIDUAL TAXPAYER COMPLIANCE  
(CASE STUDY OF INDIVIDUAL TAXPAYERS IN GRESIK  
CITY)***

*Student Name* : Ely Fatmawati Afifah  
*Student Identification Number:* 1021910022  
*Mentor* : Husnunnida Maharani, S.E., M.S.A.

***ABSTRACT***

*This study aims to examine: (1) The effect of love of money on individual taxpayer compliance, (2) The effect of religiosity on individual taxpayer compliance, (3) The effect of taxpayer awareness on individual taxpayer compliance, (4) The effect of tax knowledge on individual taxpayer compliance, (5) The effect of tax socialization on individual taxpayer compliance.*

*This research is a type of quantitative research. The population in this study are individual taxpayers who are registered at KPP Pratama Gresik. The sampling technique was accidental sampling using the slovin formula, so that the total sample used in this study was 105 individual taxpayers. The data collection method used was a survey method by distributing questionnaires (questionnaire). The data analysis technique used in this study is a multiple linear regression analysis technique using the help of the IBM SPSS version 25 application.*

*The results of this study indicate that (1) love of money does not affect individual taxpayer compliance, (2) religiosity does not affect individual taxpayer compliance, (3) taxpayer awareness has an impact on individual taxpayer compliance, (4) Tax knowledge affects individual taxpayer compliance, (5) Tax socialization affects individual taxpayer compliance.*

***Keyword*** : *love of money, religiosity, taxpayer awareness, tax knowledge, tax socialization, taxpayer compliance*