

# Penelitian

Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan, Kesadaran dan Pendidikan Terhadap Motivasi Pembayaran Wajib Pajak (WPOP di KPP Pratama Gresik)

Penulis : Silvy Rohmatus Shohihah

NIM : (1021910053)

Dosen Pembimbing : Husnunnida Maharani, S.E., M.S.A

## Latar Belakang

Penerimaan pajak di kantor KPP Pratama Gresik dalam kurun waktu 2 tahun terakhir, mengalami penurunan dan hal tersebut tidak selaras dengan kenaikan penerimaan pajak yang ada di Indonesia

Penelitian ini meneliti lima variabel yang dianggap mempengaruhi tingkat motivasi wajib pajak dalam memenuhi kewajiban pajaknya, yakni pengetahuan, kualitas pelayanan, sanksi perpajakan, kesadaran, dan tingkat pendidikan.

## Kerangka Berpikir

Pengetahuan  
Kualitas Pelayanan  
Sanksi Perpajakan  
Kesadaran  
Pendidikan

Motivasi  
Pembayaran  
WPOP

## Metode Penelitian

Objek yang diambil untuk penelitian ialah Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Gresik

Jenis Penelitian Kuantitatif  
Menggunakan Kuisisioner  
dengan metode Accidental Sampling  
dan diukur dengan Skala Likert

## Hasil

Pengetahuan berpengaruh terhadap Motivasi Pembayaran (H1) Ditolak  
Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Motivasi Pembayaran (H2) Diterima  
Sanksi Perpajakan berpengaruh terhadap Motivasi Pembayaran (H3) Diterima  
Kesadaran berpengaruh terhadap Motivasi Pembayaran (H4) Diterima  
Pendidikan berpengaruh terhadap Motivasi Pembayaran (H5) Ditolak

## Kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel pengetahuan tidak memiliki pengaruh terhadap motivasi pembayaran pajak. Namun berbeda dengan variabel kualitas pelayanan, sanksi perpajakan, dan kesadaran, yang secara parsial berpengaruh terhadap motivasi pembayaran pajak. Sedangkan untuk variabel pendidikan, secara parsial juga tidak berpengaruh terhadap motivasi pembayaran wajib pajak. Namun, secara simultan seluruh variabel independen memiliki pengaruh terhadap motivasi.