

**PENGARUH PENGETAHUAN, KUALITAS PELAYANAN, SANKSI
PERPAJAKAN, KESADARAN, DAN PENDIDIKAN TERHADAP
MOTIVASI PEMBAYARAN WAJIB PAJAK (STUDI PADA WPOP KPP
PRATAMA GRESIK)**

Nama Mahasiswa : Silvy Rohmatus Shohihah

NIM : 1021910053

Pembimbing : Husnunnida Maharani, S.E., M.S.A

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan menguji pengetahuan, kualitas pelayanan, sanksi perpajakan, kesadaran dan pendidikan terhadap motivasi pembayaran wajib pajak WPOP Di KPP Pratama Gresik. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada wajib pajak orang pribadi (WPOP) yang terdaftar pada KPP Pratama Gresik. Dengan menggunakan WPOP KPP Pratama Gresik sebagai populasi penelitian. Yang kemudian menggunakan dasar perhitungan penentuan sampel menggunakan rumus slovin. Dari perhitungan tersebut diperoleh 99,9 responden yang dibulatkan menjadi 100 responden dan penentuan sampel digunakan metode *accidental sampling*. Total data responden yang diterima dari penyebaran kuesioner sebanyak 113 responden, yang kemudian data tersebut dapat semuanya di olah dengan metode analisis linear berganda dengan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel pengetahuan tidak memiliki pengaruh terhadap motivasi pembayaran pajak. Namun berbeda dengan variabel kualitas pelayanan, sanksi perpajakan, dan kesadaran, yang secara parsial berpengaruh terhadap motivasi pembayaran pajak. Sedangkan untuk variabel pendidikan, secara parsial juga tidak berpengaruh terhadap motivasi pembayaran wajib pajak. Namun, secara simultan seluruh variabel independen memiliki pengaruh terhadap motivasi.

Kata Kunci: Motivasi Wajib Pajak, Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak, Kesadaran, dan Pendidikan.

***THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE, QUALITY OF SERVICE, TAX
SANCTIONS, AWARENESS, AND EDUCATION ON THE MOTIVATION
OF TAXPAYER PAYMENT (STUDY ON WPOP KPP PRATAMA GRESIK)***

Student Name : Silvy Rohmatus Shohihah

Student Identity Number : 1021910053

Advisor : Husnunnida Maharani, S.E., M.S.A

ABSTRACT

This research was conducted by examining knowledge, service quality, tax sanctions, awareness and education on the motivation for paying WPOP taxpayers at KPP Pratama Gresik. This study uses a quantitative approach using primary data obtained from distributing questionnaires to individual taxpayers (WPOP) registered at KPP Pratama Gresik. By using WPOP KPP Pratama Gresik as the study population. Which then uses the basic calculation of determining the sample using the slovin formula. From these calculations, 99.9 respondents were rounded up to 100 respondents and the accidental sampling method was used to determine the sample. The total respondent data received from distributing the questionnaires was 113 respondents, which then all of these data could be processed using multiple linear analysis methods with the help of SPSS 25.

The results of this study indicate that partially, the knowledge variable has no influence on the motivation to pay taxes. However, it is different from the variables of service quality, tax sanctions, and awareness, which partially affect the motivation to pay taxes. As for the education variable, partially it also has no effect on the motivation to pay the taxpayers. However, simultaneously all independent variables have an influence on motivation.

Keywords: *Taxpayer Motivation, Knowledge, Service Quality, Tax Sanctions, Awareness, and Education.*