



# ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN EVA, FVA, MVA DAN EPS PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Nama : Dyna Maghfirotu Ummah  
NIM : 1021910019

Dosen Pembimbing :  
Fitri Romadhon, S.A., M.Sc.  
NIP : 9319324

## Rumusan Masalah

Bagaimana kinerja keuangan perusahaan kosmetik dan Keperluan rumah tangga tahun 2019-2021 dengan metode economicvalueadded (EVA), financial value added (FVA), marketvalueadded (MVA), dan earning per share (EPS)?

## Latar Belakang

Pertumbuhan industri kosmetik Indonesia dan perubahan gaya hidup masyarakat menjadikan sektor industri ini sebagai salah satu sektor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI menggunakan metode Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (FVA), Market Value Added (MVA), dan Earning Per Share (EPS) periode penelitian tahun 2019-2023

## Metode Penelitian

Penelitian menggunakan pendekatan *deskriptif kuantitatif*, dengan menggunakan sumber data skunder dan pemilihan sampel menggunakan metode *Purposive sampling*

## Analisis dan Hasil

No	Kode Saham	Nama Perusahaan	Tahun	EVA	FVA	MVA	EPS
1	KINO	Kino Indonesia Tbk	2019	- 136,343,231,793	- 125,654,634,430	Rp 1,937,370,909,801	360.92
			2020	- 299,120,884,156	- 275,173,542,802	Rp 776,693,486,332	79.57
			2021	- 183,635,340,120	- 159,004,177,404	-Rp 855,718,375,762	70.45
2	MBTO	Martina Berto Tbk	2019	- 78,744,732,133	- 76,101,644,540	-Rp 236,217,061,206	- 62.57
			2020	- 125,448,007,396	- 123,493,760,034	-Rp 552,544,472,410	- 189.92
			2021	- 140,182,801,312	- 137,536,499,429	-Rp 332,523,013,305	- 139.03
3	MRAT	Mustika Ratu Tbk	2019	- 2,058,985,628	- 1,400,975,441	-Rp 324,347,422,279	0.31
			2020	45,000,569,765	45,524,110,357	-Rp 291,662,524,120	- 15.81
			2021	- 2,788,272,108	- 2,283,184,464	-Rp 244,510,263,562	0.84
4	TCID	Mandom Indonesia Tbk	2019	14,556,666,081	34,596,546,858	-Rp 83,606,533,076	721.90
			2020	- 6,516,527,753	13,331,150,218	-Rp 884,445,516,159	499.66
			2021	- 7,198,738,288	9,309,842,185	-Rp 1,048,260,726,489	- 380.51
5	UNVR	Unilever Indonesia Tbk	2019	4,256,189,111,698	4,481,579,942,858	Rp 312,875,937,000,000	968.92
			2020	4,188,641,167,098	4,404,899,408,402	Rp 273,225,404,000,000	187.77
			2021	3,442,106,934,610	3,659,487,632,799	Rp 150,173,120,000,000	150.93

Sebagian besar perusahaan mendapatkan hasil negatif pada metode EVA, FVA, MVA. hasil negatif ini didapatkan karena adanya pandemi Covid-19 yang terjadi akhir 2019-2021 sehingga perusahaan harus beradaptasi dengan kondisi yang baru dan menyusun strategi baru agar perusahaan tetap dapat bertahan di tengah kondisi yang kurang baik.

## KESIMPULAN

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan UNVR mendapatkan indikasi nilai positif selama 3 tahun berturut-turut pada metode yang digunakan dalam penelitian, yaitu EVA, FVA, MVA dan EPS, sedangkan MBTO mendapatkan indikasi nilai negatif selama 3 tahun berturut-turut pada metode yang digunakan dalam penelitian, yaitu EVA, FVA, MVA dan EPS.