

ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN EVA, FVA, MVA DAN EPS PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Nama : Dyna Maghfirotu Ummah
NIM : 1021910019
Pembimbing : Fitri Romadhon, S.A., M.Sc.

ABSTRAK

Pertumbuhan industri kosmetik Indonesia dan perubahan gaya hidup masyarakat menjadikan sektor industri ini sebagai salah satu sektor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi Indonesia. Seiring dengan pertumbuhan dan perkembangan pada industri kosmetik dan keperluan rumah tangga, serta adanya peluang investasi yang bagus pada sub sektor ini maka perlu adanya penilaian terhadap kinerja perusahaan yang tergolong dalam sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA), *Financial Value Added* (FVA), *Market Value Added* (MVA), dan *Earning Per Share* (EPS) periode penelitian tahun 2019-2023. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif, dengan teknik purposive sampling pada perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2021 sehingga memperoleh 5 perusahaan dengan 15 sampel data dari 10 perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan UNVR mendapatkan indikasi nilai positif selama 3 tahun berturut-turut pada metode yang digunakan dalam penelitian, yaitu EVA, FVA, MVA dan EPS, sedangkan MBTO mendapatkan indikasi nilai negatif selama 3 tahun berturut-turut pada metode yang digunakan dalam penelitian, yaitu EVA, FVA, MVA dan EPS.

Kata Kunci: EPS, EVA, FVA, Kinerja Keuangan, MVA.



(Halaman ini sengaja dikosongkan)

ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE BASED ON EVA, FVA, MVA AND EPS IN COSMETICS AND HOUSEHOLD REQUIREMENTS COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Name : Dyna Maghfirotu Ummah
Student Identity Number : 1021910019
Advisor : Fitri Romadhon, S.A., M.Sc

ABSTRACT

The growth of the Indonesian cosmetics industry and changes in people's lifestyles have made this industrial sector one of the sectors that influence Indonesia's economic growth. Along with the growth and development in the cosmetics and household needs industry, as well as the existence of good investment opportunities in this sub-sector, it is necessary to evaluate the performance of companies that are included in the cosmetics and household needs sub-sector. This study aims to determine the financial performance of cosmetics and household goods companies listed on the IDX using the Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (FVA), Market Value Added (MVA), and Earning Per Share (EPS) methods. 2019-2023. The method used in this research is quantitative descriptive, using a purposive sampling technique for cosmetic and household goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019-2021 period to obtain 5 companies with 15 sample data from 10 registered cosmetic and household goods companies. on the Indonesian stock exchange. The results of this study indicate that UNVR companies get positive value indications for 3 consecutive years on the methods used in the study, namely EVA, FVA, MVA and EPS, while MBTO gets negative value indications for 3 consecutive years on the methods used in research, namely EVA, FVA, MVA and EPS.

Keywords: EPS, EVA, Financial Performance, FVA, MVA.