

REDESAIN KEMASAN OLAHAN BANDENG TOKO PUDAK SARI KELAPA GROUP SEBAGAI IDENTITAS MAKANAN KHAS GRESIK

Nama Mahasiswa : Jefry Maulana Adi Pratama
NIM : 3031910012
Pembimbing : Tyas Ajeng Nastiti, S.T., M.Ds.

ABSTRAK

Toko Puduk Sari Kelapa Group merupakan toko yang menjual beragam oleh-oleh kuliner khas Gresik, toko ini berdiri dari tahun 1967 hingga sekarang. Salah satu produk yang menjadi unggulan di Toko Puduk Sari Kelapa Group ini yaitu olahan bandeng yang terdiri dari bandeng presto, bandeng keropok, otak-otak daun, dan otak-otak bandeng. Namun sampai saat ini kemasan yang digunakan pada olahan bandengnya masih sederhana dan kurang menarik sehingga belum bisa memperlihatkan ciri atau identitas dari toko itu sendiri. Untuk itu penulis mencoba untuk melakukan Redesain Kemasan olahan bandeng agar memiliki identitas toko dan juga mempunyai daya tarik visual serta dapat menunjukkan kebaruan. Metode yang digunakan yaitu kualitatif sebagai penerapan desain kemasan olahan bandeng Toko Puduk Sari Kelapa Group. Redesain Kemasan yang dirancang merupakan hasil visualisasi dari data berdasarkan kuesioner dan juga wawancara kemudian dianalisis sehingga mendapat perancangan dengan kemasan sedikit vintage flat desain dengan penambahan elemen grafis damar kurung dan gambar ikan bandeng. Dengan Redesain Kemasan ini Toko Puduk Sari Kelapa Group mampu menunjukkan branding yang jauh lebih unggul dibanding kompetitor lainnya.

Kata kunci: *Kemasan, Redesain Kemasan, Toko Puduk Sari Kelapa Group.*

**REDESAIN KEMASAN OLAHAN BANDENG TOKO PUDAK
SARI KELAPA GROUP SEBAGAI IDENTITAS MAKANAN
KHAS GRESIK**

Student Name : Jefry Maulana Adi Pratama
ID Number : 3031910012
Mentor : Tyas Ajeng Nastiti, S.T., M.Ds.

ABSTRACT

The Puduk Sari Kelapa Group shop is a shop that sells various Gresik culinary souvenirs. This shop was founded in 1967 until now. One of the superior products at the Puduk Sari Kelapa Group store is processed milkfish consisting of presto milkfish, keropok milkfish, leaf brains, and milkfish brains. However, until now the packaging used in processed milkfish is still simple and unattractive so that it cannot yet show the characteristics or identity of the shop itself. For this reason, the author tries to redesign processed milkfish packaging so that it has a store identity and also has visual appeal and can show novelty. The method used is qualitative as an application of packaging design for processed milkfish at Puduk Sari Kelapa Group Shop. The redesigned packaging is the result of visualizing data based on questionnaires and interviews and then analyzing it to get a slightly vintage flat design packaging with the addition of damar brackets graphic elements and milkfish images. With this packaging redesign, Puduk Sari Kelapa Group store is able to show branding that is far superior to other competitors.

Keyword : *Puduk Sari Kelapa Group Shops, Packaging, Redesign Packaging*