

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Batasan Masalah..... | 6 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Toko Puduk Sari Kelapa Group..... | 8 |
| 2.2 Perancangan Kemasan..... | 9 |
| 2.3 Desain Kemasan | 9 |
| 2.4 Keputusan Pembelian | 18 |
| 2.5 Tinjauan Branding Dalam Kemasan | 19 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 23 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 23 |
| 3.2 Obyek Penelitian | 23 |
| 3.3 Subjek Perancangan | 24 |
| 3.4 Waktu Penelitian | 24 |
| 3.5 Pendekatan penelitian..... | 25 |

| | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|----|
| 3.6 | Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 3.7 | Instrumen Penelitian | 26 |
| 3.8 | Kerangka Metode Kualitatif | 27 |
| 3.9 | Prosedur Penelitian | 27 |
| BAB IV DATA DAN PERANCANGAN | | 30 |
| 4.1 | Data | 30 |
| 4.2 | Hasil Analisis Data | 34 |
| 4.3 | Perancangan | 35 |
| 4.4 | Media Pendukung | 43 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 48 |
| 5.1 | Kesimpulan | 48 |
| 5.2 | Saran | 49 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 50 |
| LAMPIRAN | | 51 |
| BIODATA PENULIS | | 62 |

