

DAFTAR PUSTAKA

- Aggleton, J. (2018). Defining Digital Comics . In A. B. Prespective. Journal of Graphic Novel and Comics.
- Barthes. (2010). Imaji/Musik/Teks Terjemahan Agus Handoko. Yogyakarta.
- Dendi, S. (2001). *Pengertian Tipografi* . From www.gurupendidikan.co.id:
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tipografi/>
- Djanan. ((2012)). *Mutiara itu bernama mengare*. From
<https://blog.ub.ac.id/bachtiardm/2011/03/22/mutiara-itu-bernama-pulau- mengare/>
- Hadi. (2021). *Kabupaten Gresik*. From www.tribunwiki.com:
<https://www.tribunwiki.com?202/06/30/Gresik>
- Handoko. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia. In M. P. Bisnis.. Jakarta: P Gramedia Pustaka.
- Huda, E. ((2012)). *Sejarah Pulau Mengare*. From
<http://aduh2104.blogspot.com/2012/09/sejarah-pulau-mengare.html>
- Hutomo. (1991). Mutiara yang Terlupakan: Pengantar Studi Sastra Lisan. In H. K. Timur.
- Ja'far. (2023). (K. w. Mengare, Interviewer)
- Jarwanto, E. (2019). In G. P. Cerita. Gresik: Yayasan Mataseger.
- KBBI. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. From <https://kbbi.web.id/dokumentasi>
- KBBI. (n.d.). *Pengertian Genre, Macam Genre, Dan Jenis Genre*. From Detak Pustaka :
<https://detakpustaka.com/pengertian-genre-macam-genre-dan-jenis-genre/>
- Koentjaraningrat. (1980). *Sejarah Teori Antropologi*. Jakarta: UI Press.
- Kosasih. (2013). *Apresiasi Sastra Indonesia*. Jakarta: Nobel Edumedia.
- Maharsi, I. M. (n.d.). *Elemen Dalam Komunikasi san Sistematika Menbuat Komik*. From kebudayaan.kemdikbud.go.id:
<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbyogyakarta/wp-content/uploads/sites/24/2018/08/WORKSHOP-KOMIK-SEJARAH.pdf>
- Mahmuda, A. (2014). Watuagung yang Dipuja Di Pulau Mengare. In S. G. Bercerita. Gresik: Yayasan Mataseger.
- McCloud. (2001). In R. D. Berkomik. PT Gramedia Pusaka Utama.
- McCloud. (2007). In M. Komik. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.
- Nandy. (2021). *Kenali Jenis - Jenis Cerita Fiksi dan Contohnya*. From Retrived From Gramedia: <https://www.gramedia.com/best-seller/jenis-cerita-fiksi/>

- Nugriyanto. (2017)). Teori Kajian Fiksi. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Prasetyo, E. (2017). *Kisah Watuagung dan Pangeran Solo di Mengare*. From Jawapos.com:
<https://www.jawapos.com/hijrah-ramadan/01147002/kisah-watuagung-dan-pangeran-solo-di-mengare>
- Rahman. (2012). *Melirik Pulau Mengare*. From Retrieved from East Java Traveler:
<https://www.eastjavatraveler.com/melirik-pulau-mengare/>
- Rangkuti. (2009). Strategi Promosi Yang Kreatif. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, A. (2005.). Dasar-dasar Tata Rupa dan Desain. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Saracheni, M. (2003). The League Of Comics. New York: Routledge.
- Shiddiq. (2020). Comic Book of Volter Stein Volume 01. *Artikel Ilmiah Animadota Studio*.
- Soewardikoen. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sugiyono. (2013). In M. P. R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Reduksi Data*. From penerbit dee publish:
<https://penerbitdeepublish.com/reduksi-data-adalah/>
- Sumatri, J. (2007). In F. I. Populer. Jakarta: PT Pusaka Sinar Harapan.
- Tyasara, L. (2021). *Pengertian Komik Menurut Para Ahli Lengkap Dan Contoh Contohnya*.
From 6: <https://hot.liputan6.com/read/4568241/pengertian-komik-menurut-para-ahli-lengkap-contoh-contohnya>
- Umam. (2021). *Umam. (2021). Macam Cerita Rakyat: Pengertian, Ciri-Ciri, Fungsi, serta Contohnya*. . From Gramedia.com: <https://www.gramedia.com/literasi/macam-cerita-rakyat/>.
- Umar, H. (2005). In M. P. Bisnis. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yasa, P., & Putra, L. (2019). Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial. *Jurnal Narwala Indonesia* .