



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL DAN *WORD OF MOUTH* (WOM)  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MIXUE  
( Studi Kasus Gerai Mixue Di Kota Gresik )**

**Oleh:**

**FACHRYAN ULUL AZMI**

**NIM: 1011910035**

**DOSEN PEMBIMBING**

**ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

**TAHUN 2023**