

Cahyo Rulisyo Kresnanda
NIM : 3031910006

Dosen Pembimbing
ROOSTIKASARI NUGRAHANI, S.Hum., M.Med.Kom.

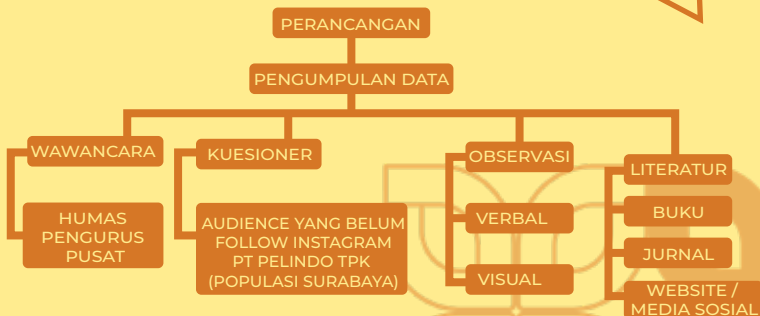
Deskripsi Singkat

PT Pelindo Terminal Petikemas adalah perusahaan sub-holding PT Pelabuhan Indonesia yang memiliki tugas utama memberikan pelayanan bongkar muat petikemas di Pelabuhan. PT Pelindo Terminal Petikemas mempunyai akun official Instagram @pelindotpk sebagai media informasi dan publikasi ke publik. Dalam penyebaran informasi seringkali berkaitan dengan masalah kualitas dan daya Tarik dalam menyampaikan pesan. Perihal ini dibuktikan dengan berbagai macam pendapat internal dan eksternal yang lebih banyak mengatakan desain kurang menarik, monoton serta terkesan biasa saja sehingga menunjukkan kurang optimal konten Instagram. Selain itu inovasi dan perbaikan perlu selalu dilakukan untuk mengetahui perubahan di dunia bisnis. Tujuan penelitian ini untuk mengoptimalkan dan mengimplementasikan konten Instagram sebagai media informasi dan publikasi dan diharapkan dapat berdampak pada brand awareness PT Pelindo Terminal Petikemas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang memberikan data bersifat deskriptif dan analisa terhadap objek penelitian dengan melakukan observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner. Hasil penelitian ini dijadikan sebagai perancangan konten Instagram untuk peningkatan performa Instagram Perusahaan.

Rumusan Masalah

- Bagaimana cara mengoptimalkan konten Instagram PT Pelindo Terminal Petikemas?
- Bagaimana cara mengimplementasi konten Instagram sebagai informasi dan publikasi?

Metode Penelitian



Analisis Dan Hasil

Pada penelitian ini menganalisa konten instagram dan perkembangannya serta mencari tahu hal-hal yang dioptimalkan berdasarkan data-data yang didapatkan. Hasil penelitian berupa rancangan konten Instagram perusahaan.



Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang penulis kerjakan terkait Optimalisasi Konten Instagram PT Pelindo Terminal Petikemas sebagai Media Informasi dan Publikasi dapat diambil kesimpulan bahwa Instagram ini dapat diperbaiki dan ditingkatkan lagi ke arah yang lebih baik. Optimalisasi Instagram dapat dilakukan analisa konten instagram dibantu dengan data dari not just analytics dan google trends. Kemudian Perancangan mengikuti GSM Pelindo TPK dan audience.