

Optimalisasi Konten Instagram PT Pelindo Terminal Petikemas sebagai Media Informasi dan Publikasi

Nama Mahasiswa : Cahyo Rulistyo Kresnanda
NIM : 3031910006
Dosen Pembimbing : Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.

ABSTRAK

PT Pelindo Terminal Petikemas adalah perusahaan sub-holding PT Pelabuhan Indonesia yang memiliki tugas utama memberikan pelayanan bongkar muat petikemas di Pelabuhan. PT Pelindo Terminal Petikemas mempunyai akun *official* Instagram @pelindotpk sebagai media informasi dan publikasi ke publik. Dalam penyebaran informasi seringkali berkaitan dengan masalah kualitas dan daya Tarik dalam menyampaikan pesan. Perihal ini dibuktikan dengan berbagai macam pendapat internal dan eksternal yang lebih banyak mengatakan desain kurang menarik, monoton serta terkesan biasa saja sehingga menunjukkan kurang optimal konten Instagram. Selain itu inovasi dan perbaikan perlu selalu dilakukan untuk mengetahui perubahan di dunia bisnis. Tujuan penelitian ini untuk mengoptimalkan dan mengimplementasikan konten Instagram sebagai media informasi dan publikasi dan diharapkan dapat berdampak pada *brand awareness* PT Pelindo Terminal Petikemas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang memberikan data bersifat deskriptif dan analisa terhadap objek penelitian dengan melakukan observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner. Hasil penelitian ini dijadikan sebagai perancangan konten Instagram untuk peningkatan performa Instagram Perusahaan.

Kata kunci : *Instagram, Media Informasi dan Publikasi, Optimal*

PT Pelindo Terminal Petikemas Instagram Content Design as Information and Publication Media

Student Name : Cahyo Rulistyo Kresnanda
Student Identity Number : 3031910006
Mentor : Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.

ABSTRACT

PT Pelindo Terminal Petikemas is a sub-holding company of PT Pelabuhan Indonesia which has the main task of providing container loading and unloading services at the port. PT Pelindo Terminal Petikemas has an official Instagram account @pelindotpk as a medium for information and publications to the public. The information dissemination is often related to quality problems and attraction in conveying messages. This is evidenced by various kinds of internal and external opinions which mostly say the design is unattractive, monotonous and seems ordinary so that it shows less than optimal Instagram content. Besides that, innovation and improvement must always be carried out to find out changes in the business world. The purpose of this study is to optimize and implement Instagram content as an information and publication medium and to be expected to have an impact on brand awareness of PT Pelindo Terminal Petikemas. This study uses a qualitative method that provides descriptive data and analyzes the research object by observing, interviewing and distributing questionnaires. The results of this study are used as Instagram content design to improve corporate Instagram performance.

Keywords : *Instagram, information media and publications, Optimal*