

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsani, H.F. (2021), “*Proses Branding Kallia Coffee dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*”, *Journal UPNYK*.
- Ashari, N.A dan Patria, A.S. (2021), “Perancangan Konten Visual Instagram Tenun Ikat “Paradila” Lamongan”, *Journals Telkom University*, Vol. 6, No. 2.
- Egap, E.P. (2022), “Optimalisasi Kinerja Basarnas Semarang dalam Penanganan Kecelakaan Laut di Alur Pelayaran Pelabuhan Tanjung Emas Semarang”, *Journal Unimar AMNI Semarang*.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali.
- Megadini, R dan Anggapuspa, M.L. (2021), “Pengaruh Penggunaan Media Digital dalam Pembelajaran PKN terhadap Sikap Nasionalisme Peserta Didik Kelas Xi”, *skripsi unpas*.
- Megadini, R dan Anggapuspa, M.L. (2021), “Perancangan Feed Instagram sebagai Media Promosi Tape Ketan”, *ejournal unesa*, Vol. 3, No. 1.
- Mulyono, A dan Solikhah, Y. (2021), “Penggunaan Media Sosial sebagai Strategi Komunikasi Membangun Brand Image Pada PT Pelindo Energi Logistik”, *ejournal unitomo* Vol. 1, No. 1.
- Nugraha, Y. I. (2021). *Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Niat Beli Online yang Dimediasi oleh Sikap Konsumen Terhadap Pemasaran Media Sosial*. 12.
- Rustan, S. (2020), “*Layout 2020 Buku 1*”, CV *NulisBuku Jendela Dunia*, Jakarta.
- Rustan, S. (2020), “*Layout 2020 Buku 2*”, CV *NulisBuku Jendela Dunia*, Jakarta.