

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian .....	6
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Akun Official Instagram @pelindotpk .....	8
2.2 5 Ide Konten Instagram .....	19
2.3 Branding .....	34
2.4 Optimalisasi .....	35
2.5 Media Sosial .....	36
2.6 Media Informasi Digital .....	43
2.7 Peran Media Sosial sebagai Media Informasi dan Publikasi .....	43
2.8 Layout.....	44
2.9 Warna .....	51
2.10 Penelitian Terdahulu.....	53
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	57
3.1 Jenis Penelitian.....	57
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian.....	57
3.3 Metode Penelitian.....	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data Penelitaan.....	58
3.5 Instrumen Penelitian.....	60

3.6	Prosedur Penelitian dan Pengembangan .....	61
3.7	Kerangka Perancangan .....	63
<b>BAB 4 DATA DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>64</b>
4.1	Observasi .....	64
4.2	Wawancara.....	70
4.3	Kuesioner .....	76
4.4	Kesimpulan Analisis Data.....	78
4.5	STP (Segmentasi, Target, Positioning).....	79
4.6	Perancangan .....	80
4.7	Media Pendukung.....	103
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>107</b>
5.1	Kesimpulan .....	107
5.2	Saran .....	108
Daftar Pustaka.....		109
Lampiran .....		110

