

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR HASIL DETEKSI PLAGIASI SKRIPSI	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Kerangka Pemikiran.....	5
BAB 2	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Perancangan.....	7
2.2 Video	7
2.3 Promosi.....	8
2.3.1 Tujuan Promosi.....	8
2.3.2 Indikator Promosi.....	9
2.4 STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	10
2.4.1 Segmentasi Pasar (<i>Segmenting</i>).....	10
2.4.2 Target Pasar (<i>Targeting</i>).....	12
2.4.3 Penempatan Produk (<i>Positioning</i>).....	13

2.5	Media Sosial	14
2.6	TikTok	14
2.7	Pulau Lusi	18
2.8	Penelitian Terdahulu	22
2.8.1	Perancangan Kawasan Wisata Pulau Lusi Dengan Pendekatan <i>Ecological Landscape Design</i>	22
2.8.2	Perancangan Video Promosi Untuk Meningkatkan Pengunjung Di Wisata Alam Desa Danawarih	23
BAB 3		25
METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Unit Analisis	25
3.2.1	Objek Penelitian	25
3.2.2	Subjek Penelitian	25
3.2.3	Lokasi Penelitian	26
3.3	Perencanaan Penelitian	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.1	Observasi	26
3.4.2	Wawancara	27
3.4.3	Kuesioner	27
3.5	Model Data/Penyajian Data	27
3.6	Penarikan Kesimpulan	28
3.7	Kerangka Penelitian	28
3.8	Kerangka Perancangan	29
BAB 4		31
DATA DAN PERANCANGAN		31
4.1	Hasil Observasi	31
4.2	Hasil Wawancara	32
4.3	Hasil Kuesioner	37
4.3.1	Hasil Kuesioner Tentang Responden	37
4.3.2	Hasil Kuesioner Tentang Pulau Lusi	39
4.3.3	Hasil Kuesioner Tentang Media Sosial Tiktok	39

4.3.4	Hasil Kuesioner Tentang Video Promosi.....	40
4.4	Kesimpulan Hasil Analisis Data	43
4.4.1	Hipotesis.....	43
4.5	STP (<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>).....	44
4.5.1	Segmentasi Pasar (<i>Segmenting</i>)	44
4.5.2	Target Pasar (<i>Targeting</i>)	44
4.5.3	Penempatan Produk (<i>Positioning</i>).....	45
4.6	Perancangan.....	45
4.7	Pra Produksi	45
4.7.1	Ide dan Konsep.....	45
4.7.2	Konsep Verbal.....	46
4.7.3	Konsep Visual	51
4.8	Produksi.....	73
4.8.1	Perancangan Konten Tiktok “Pulau Lusi Wonderful Sidoarjo”	73
4.8.2	Aset Visual Media Pendukung.....	92
4.8.3	Media Pendukung	94
4.9	Pasca Produksi.....	99
4.9.1	Tiktok “Pulau Lusi Wonderful Sidoarjo”	99
BAB 5	101
KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106