

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPATUHAN  
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PENGGUNA E-  
COMMERCE DI JAWA TIMUR**

Nama : Putri Eka Safitri  
NIM : 1021910047  
Pembimbing : Husnunnida Maharani.,S.E.,M.S.A

**ABSTRAK**

Saat ini dunia telah memasuki era digital. Pola aktivitas berwirausaha masyarakat selama 5 tahun terakhir ini adalah berjualan secara online seperti *e-commerce*. *E-commerce* merupakan saluran online yang dapat dijangkau seseorang melalui komputer, yang digunakan oleh pebisnis dalam melakukan aktivitas bisnisnya. Salah satu sumber penerimaan negara dari sektor dalam negeri untuk membiayai pengeluaran secara rutin maupun pembangunan adalah pajak. Apabila sumber penerimaan pajak negara mencukupi, maka Indonesia dapat mengurangi utang secara bertahap dan menjadi bangsa yang mandiri. Penerimaan negara dari sektor pajak memiliki peran yang sangat penting untuk kelangsungan sistem suatu negara. Melihat pertumbuhan *e-commerce* yang terus meningkat, pemerintah membuat sejumlah aturan mengenai pengenaan pajak bagi pelaku *e-commerce* untuk memaksimalkan potensi penerimaan pajak yang dapat mendukung perekonomian di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor faktor yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna *e-commerce* di Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sample pengusaha yang berjualan di *e-commerce* di Jawa Timur. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *snowball sampling* dengan mengisi kuisisioner yang disebarakan melalui google form. Penelitian ini menunjukkan bahwa variable Pemahaman peraturan perpajakan, tingkat kepercayaan pada sistem pemerintahan dan regulasi *e-commerce* memngaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna *e-*

*commerce* di Jawa Timur. Sedangkan kesadaran wajib pajak dan pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh pada kepatuhan wajib pajak orang pribadi pengguna *e-commerce* di Jawa Timur.

**Kata kunci :** *kesadaran wajib pajak , pemahaman perpajakan , tingkat kepercayaan pada pemerintahan , peraturan perpajakan , regulasi pajak*



## "FACTORS AFFECTING INDIVIDUAL TAXPAYER COMPLIANCE OF E-COMMERCE USERS IN EAST JAVA"

Name : Putri Eka Safitri  
Student Identity Number : 1021910047  
Supervisor : Husnunnida Maharani.,S.E.,M.S.A

### ABSTRACT

Today the world has entered the digital age. The pattern of community entrepreneurial activities for the last 5 years is selling online such as *e-commerce*. *E-commerce* is an online channel that a person can reach through a computer, which is used by business people in carrying out their business activities. One source of state revenue from the domestic sector to finance routine expenditures and development is taxes. If the source of state tax revenue is sufficient, then Indonesia can reduce debt gradually and become an independent nation. State revenue from the tax sector has a very important role for the continuity of a country's system. Seeing the increasing growth of *e-commerce*, the government made a number of regulations regarding the imposition of taxes for *e-commerce* players to maximize the potential of tax revenue that can support the economy in Indonesia.

This study aims to examine the factors that affect the compliance of individual taxpayers of *e-commerce* users in East Java. This research uses quantitative methods with a sample of entrepreneurs who sell in *e-commerce* in East Java. Sampling in this study used snowball sampling by filling out a questionnaire distributed through google form. This research shows that the variables of understanding tax regulations, the level of trust in the government system and *e-commerce* regulations affect the compliance of individual taxpayers of *e-commerce* users in East Java. Meanwhile, taxpayer awareness and tax knowledge have no effect on the compliance of individual taxpayers who use *e-commerce* in East Java

**Keyword** : awareness of taxpayers, understanding of taxation, level of trust in government, tax regulations, tax regulations