

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI PPN, PENGENDALIAN DIRI, DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA AKUNTANSI DI JAWA TIMUR

Nama mahasiswa : Ajeng Eka Rahmanti
NIM : 1021910005
Dosen Pembimbing : Husnunnida Maharani, S.E., M.S.A.

ABSTRAK

Prilaku konsumtif merupakan tindakan yang seharusnya dihindari dalam diri terutama mahasiswa yang dalam memasuki masa remaja. Pada masa remaja merupakan keadaan psikologis yang sangat labil dan rentan terhadap pengaruh, dan perilaku konsumtif pada remaja dapat dipengaruhi oleh banyak aspek yang mendasari perilaku tersebut, seperti pembelian impulsif, pemborosan, dan pencarian kesenangan tanpa memikirkan dampaknya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi PPN, Pengendalian Diri, dan *Financial technology* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Jawa Timur. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi di jawa timur dengan penentuan sampel menggunakan teknik *probability random sampling* dengan kriteria pemilihan sampel tertentu. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, literasi PPN tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, selanjutnya pengendalian diri tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, dan *fianncial technology* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci: Perilaku konsumtif, literasi keuangan, literasi PPN, pengendalian diri, dan *financial technology*.

**EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, VAT LITERACY, SELF -
CONTROL, AND FINANCIAL TECHNOLOGY ON THE CONSUMPTIVE
BEHAVIOR OF ACCOUNTING STUDENTS IN EAST JAVA**

Student Name : Ajeng Eka Rahmanti
Student Indentity Number : 1021910005
Advisor : Husnunnida Maharani, S.E., M.S.A.

ABSTRACT

Consumptive behavior is an action that should be avoided in students, especially students who are entering adolescence. Adolescence is a psychological state that is very labile and prone to influence, and consumptive behavior in adolescents can be influenced by many aspects that underlie such behavior, such as impulse purchases, waste, and pleasure-seeking without thinking about the impact.

This study aims to examine the Effect of Financial Literacy, VAT Literacy, Self-Control, and Financial technology on the Consumptive Behavior of Accounting Students in East Java. In this study using quantitative methods. The population in this study is accounting students in East Java by determining samples using probability random sampling techniques with certain sample selection creteria. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression. The results of this study show that financial literacy is current to consumptive behavior, VAT literacy has no effect on consumptive behavior, then self-control does not affect consumptive behavior, and fianncial technology affects consumptive behavior.

Keywords: *Consumptive behavior, financial literacy, VAT literacy, self-control, and financial technology.*