



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**PENGARUH *RETAIL ETHIC PERCEPTION* TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION* PADA *E-COMMERCE* MELALUI  
*PERCEIVED RISK* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI  
KASUS PENGGUNA SHOPEE DI KOTA GRESIK)**

**Oleh:  
YUSNIA KHALIMATUS SA'DIYAH  
NIM: 1011910087**

**DOSEN PEMBIMBING  
MARISYA MAHDIA KHOIRINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2023**