



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**PENERAPAN MARKETING 4.0 PADA CO-LOCATION PEGADAIAN
UNIT BRI KARANGGENENG, KABUPATEN LAMONGAN DALAM
PERSPEKTIF ISLAM**

**Oleh:
MOHAMMAD NAUFAL BAGUS SHOLIHIN
NIM: 1031910012**

**DOSEN PEMBIMBING
Drs. M ASYHAD, M.Ag**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**