

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RASIO LANCAR DAN MARGIN  
LABA KOTOR TERHADAP METODE AKUNTANSI PERSEDIAAN  
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021**

**Nama Mahasiswa** : Viona Syafa Ariesta  
**NIM** : 1021910059  
**Pembimbing** : Fitri Romadhon, S.A., M.Sc.

**ABSTRAK**

Setiap perusahaan pasti memiliki konsep penting dalam akuntansi persediaan, karena hal tersebut merupakan faktor penting bagi manajemen dalam menentukan suatu keputusan. Penelitian ini tujuannya untuk melakukan penganalisisan apakah pemilihan metode akuntansi persediaan dapat berpengaruh terhadap faktor pengambilan keputusan yang digunakan oleh pihak manajemen. Penelitian ini akan meneliti tiga variabel di antaranya ukuran perusahaan, rasio lancar dan margin laba kotor. Kemudian variabel dependen pada penelitian ini yaitu metode rata-rata dan metode FIFO.

Populasi yang dipakai pada penelitian ini merupakan perusahaan sub sektor perdagangan yang ada di daftar Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2021. Penelitian menggunakan metode *purposive sampling* pada saat menentukan sampel. Sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu perusahaan yang melaporkan keuangan perusahaan secara rutin pada tahun 2019-2021, serta konsisten memakai metode akuntansi persediaan selama periode pengamatan. Analisis data yang dilaksanakan untuk melakukan penelitian ini menggunakan program sistem analisis SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwasanya variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pemilihan metode akuntansi persediaan dengan nilai signifikan 0,062. Untuk variabel rasio lancar juga dinyatakan tidak adanya pengaruh pada pemilihan metode akuntansi persediaan dengan nilai signifikansi 0,476. Sedangkan variabel margin laba kotor juga dinyatakan tidak adanya pengaruh pada pemilihan metode akuntansi persediaan dengan nilai signifikan 0,527.

**Kata Kunci** : Akuntansi Persediaan, Ukuran Perusahaan, Rasio Lancar, Margin Laba Kotor, metode rata-rata, metode FIFO

***THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE, CURRENT RATIO AND GROSS PROFIT MARGIN ON INVENTORY ACCOUNTING METHODS IN TRADE SUB-SECTOR COMPANIES LISTED ON THE IDX FOR THE 2019-2021 PERIOD***

***Student Name*** : Viona Syafa Ariesta  
***Student Identity Number*** : 1021910059  
***Advisor*** : Fitri Romadhon, S.A., M.Sc.

***ABSTRACT***

*Every company must have an important concept in inventory accounting, because it is an important factor for management in determining a decision. This study aims to analyze whether the selection of inventory accounting methods can influence the decision-making factors used by management. This study will examine three variables, namely company size, current ratio and gross profit margin. While the dependent variable in this study is the average method and the FIFO method.*

*The population used in this study is a trading sub-sector company listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2021 period. This research used a purposive sampling method in determining the sample. The samples taken in this study are companies that regularly report company finances in 2019-2021, and consistently use the inventory accounting method during the observation period. Data analysis was carried out to conduct this research using the SPSS analysis system version 20.*

*The results of this study indicated that the variable company size is not effect on the choice of inventory accounting method with a significant value of 0,062. The current ratio variable is also stated to have no effect on the choice of inventory accounting method with a significant value of 0,476. While the gross profit margin variable is also stated to have no effect on the choice of inventory accounting method with a significant value of 0,527.*

***Keywords:*** *Inventory Accounting, Company Size, Current Ratio, Gross Profit Margin, average method, FIFO method*