

Perancangan Konten Instagram sebagai media promosi “Toko Oen Malang”



Penulis:
Peaveola Dewi Fortuna
Nim: 3031710028

Dosen Pembimbing:
Nova Ridho Sisprasoso S.Sn., M.Ds.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana optimasi social media instagram sebagai media promosi yang efisien dan efektif untuk Toko Oen Malang
2. Bagaimana cara mengaplikasikan konten media sosial instagram sebagai media promosi “Toko Oen Malang”

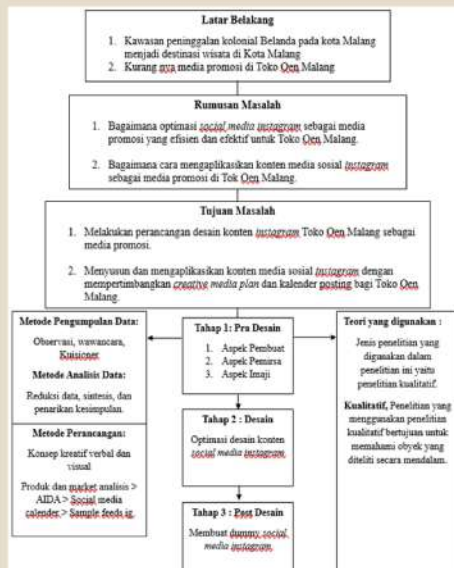
Deskripsi

Sebuah riset yang dilakukan oleh Aprilita dan Mayang Sari (2014) menyatakan bahwa Toko Oen Malang masih belum memiliki bentuk promosi yang tetap dan Toko Oen Malang masih belum memiliki jumlah pengunjung yang meningkat, maka dari itu Toko Oen Malang dirasa membutuhkan satu media baru untuk mengkomunikasikan beberapa potensi yang di miliki salah satu nya adalah dengan mengoptimalkan promosi lewat akun social media Instagram

Metode Penelitian

Analisa Dan Hasil

Dengan Hasil Analisa yang di dapat maka hasil dari analisa tersebut seperti berikut:



Kesimpulan

Dengan adanya desain dan pesan yang sesuai, perancangan konten instagram di Toko Oen Malang dapat digunakan sebagai media promosi dengan target audience yang sudah di tentukan.