

**PEMILIHAN *SUPPLIER* BIBIT IKAN PADA UD RATU
BANDENG DENGAN KOMBINASI METODE *ANALYTICAL
HIERARCHY PROCESS (AHP)* DAN *TECNIQUE FOR OTHERS
REFERENCE BY SIMILARITY TO IDEAL SOLUTION (TOPSIS)***

Nama mahasiswa : Ariqia Maynina Azzarah
NIM : 2021910008
Pembimbing : Muhammad Faisal Ibrahim, S.T., M.T.

ABSTRAK

Pada Era globalisasi, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dikenal dengan faktor penting dalam menetapkan jadwal kerja dan fokus utama pertumbuhan ekonomi di pasar negara berkembang. Oleh karena itu, UMKM memerlukan sistem pendukung yang efektif, dimana komponen utamanya adalah pemasok. Jika bisnis tidak melakukan pemeriksaan pemasok yang tepat, maka masalah akan muncul. Setiap penyedia memiliki serangkaian kekuatan dan kelemahan yang unik. Ciri seperti harga, waktu, pengiriman, dan masih banyak lagi, menjadi pertimbangan evaluasi pemasok. Banyaknya kriteria pemilihan *Supplier* membutuhkan teknik pengambilan keputusan yang tepat.

Permasalahan yang dihadapi oleh UD Ratu Bandeng ialah tidak memiliki Garansi yang tetap dikarenakan harga nya cukup ekonomis sehingga tidak memiliki Garansi oleh karena itu digunakan untuk menghasilkan data dengan bantuan kriteria dan metrik yang diterapkan bersama dengan metodologi TOPSIS dan AHP. Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan metode AHP diperoleh urutan prioritas kriteria UMKM UD Ratu Bandeng yaitu Harga (0,395), pelayanan (0,190), kualitas (0,177), lokasi (0,129) dan jangka waktu pembayaran (0,108). Alternatif pemilihan *Supplier* bibit terbaik adalah *Supplier* H Udin dengan nilai terbesar yaitu 0,603.

Kata kunci : UMKM, *Supplier*, AHP, dan TOPSIS

**SELECTION OF FISH SEED SUPPLIERS AT UD RATU
BANDENG WITH A COMBINATION OF ANALYTICAL
HIERARCHY PROCESS (AHP) AND TECHNIQUE FOR OTHERS
REFERENCE METHODS BY SIMILARITY TO IDEAL
SOLUTION (TOPSIS)**

Student Name : Ariqia Maynina Azzarah
Student Identification Number: 2021910008
Mentor : Muhammad Faisal Ibrahim, S.T., M.T

ABSTRACT

In the era of globalization, Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are known as important factors in setting work schedules and the main focus of economic growth in emerging markets. Therefore, MSMEs need an effective support system, where the main component is Suppliers. If the business does not conduct proper Supplier checks, then problems will arise. Each provider has its own unique set of strengths and weaknesses. Characteristics such as price, time, delivery, and much more, are taken into consideration by Supplier evaluation. The number of Supplier selection criteria requires the right decision-making techniques.

The problem faced by UD Ratu Bandeng is that it does not have a fixed Warranty because the price is quite economical so it does not have a Warranty, therefore it is used to generate data with the help of criteria and metrics that are applied together with the TOPSIS and AHP methodologies. Based on the results of data processing using the AHP method, the priority order of UD Ratu Bandeng MSME criteria is obtained, namely price (0.395), service (0.190), quality (0.177), location (0.129) and payment period (0.108). The best alternative seed Supplier selection is Supplier H Udin with the largest value of 0.603.

Keywords : MSMEs, Suppliers, AHP, and TOPSIS