

PENGARUH LAYANAN PERBANKAN DIGITAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2021

Nama Mahasiswa : Siti Ratna Juwita

NIM : 1021910054

Dosen Pembimbing : Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak.

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan teknologi yang canggih, industri perbankan terus mengoptimalkan digitalisasi untuk mengikuti perkembangan zaman dan meningkatkan persaingan bank. Dimana terdapat tuntutan akan layanan keuangan yang cepat, aman, dan dapat dilakukan dimana saja.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh layanan perbankan digital terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Layanan perbankan digital yang diteliti terdiri dari ATM, *internet banking*, *mobile banking*, dan bank digital.

Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 36 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria pemilihan sampel tertentu sehingga diperoleh sebanyak 26 perusahaan yang memenuhi kriteria. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa layanan perbankan digital yang terdiri dari ATM, *internet banking*, *mobile banking*, dan bank digital berpengaruh terhadap profitabilitas yang diprosikan dengan ROA.

Kata kunci: ATM, bank digital, *internet banking*, *mobile banking*, dan profitabilitas

THE EFFECT OF DIGITAL BANKING SERVICES ON PROFITABILITY IN BANKING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2016-2021 PERIOD

Student Name : Siti Ratna Juwita

Student Identity Number : 1021910054

Advisor : Muhammad Akbar, S.E., M.Acc., Ak.

ABSTRACT

Along with the development of sophisticated technology, the banking industry continues to optimize digitalization to keep up with the times and increase bank competition. Where there is a demand for financial services that are fast, safe, and can be done anywhere.

This study aims to examine the effect of digital banking services on profitability in banking companies listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2016-2021 period. The digital banking services studied consisted of ATM, internet banking, mobile banking, and digital banking.

In this study using quantitative methods. The population in this study are 36 banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 period. Determination of the sample in this study using a purposive sampling technique with certain sample selection criteria in order to obtain as many as 26 companies that meet the criteria. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression. The results of this study indicate that digital banking services consisting of ATM, internet banking, mobile banking, and digital banks have a proxy for profitability with ROA.

Keywords: *ATM, digital banking, internet banking, mobile banking, and profitability*